

DUURZAAMHEIDS RAPPORTAGE 2024

A future fit company

Company Fits

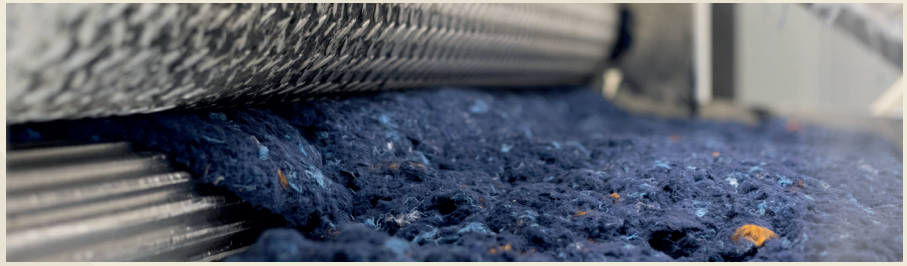
Fashion that fits your company

Inhoud

Voorwoord 4
MVO medewerkers aan het woord 6
Klantcase: Lely N.V. 8
A future fit company 9
Ons duurzaamheidsbeleid 10
Visie, missie en strategie 12
Code of conduct, interne bedrijfsvoering 13
Externe bedrijfsvoering 14

1. Duurzame productie 16

Circulaire bedrijfskleding 17
Matrial Restricted Substances List 18
Duurzame materialen 19
Gebruik van (biologisch) katoen 20
GOTS-gecertificeerd katoen 20
OCS-certificaat 21
BCI katoen 21
Voordelen van het Mass Balance Principe 22
Gebruik van (gerecycled) polyester 23
GRS-standaard 23
FITS Care 25
FITS Collectie 26
Doelstelling voor FITS collectie 26
Het Textiel Renaissance Project van Klopman International 27
Klantcase: Medisch Spectrum Twente 28
Het Digitale Product Paspoort 29









2. Duurzame & sociale productieomstandigheden 30

Productielanden 31
Bangladesh 32
Sociaal project in samenwerking met Friendship Foundation, Swimmin Foundation 33
China 34
Tunesië 35
Turkije 36
Risico's per land 37
Kinderarbeid 38
Veiligheid & gezonde werkplek 38
Audits 38
Gender & discriminatie 38
Leefbaar loon 39
Klachtenmechanisme 39

3. Duurzame partnerschappen 40

Convenant Duurzame Kleding & Textiel 41
Stichting UPV-Textiel 41
Amfori BSCI 42
Modint 43
MVO Nederland 43

4. Circulaire economie 44

Uitgebreide producenten verantwoordelijkheid 45
Duurzaamheid in de ontwerpfase 45
Kwaliltetiseisen, lange levensduur 46
Refurbished- en recycling werkwijze 47
Herbruikbare kleding (refurbished) 48
Recyclebare kleding (recycling) 49
Uitdagingen en ontwikkelingen in circulariteit 49









5. Duurzame bedrijfsvoering 50

Onze mensen in kaart 51
Cao MITT en personeelshandboek 51
Trainingen bij Company Fits 52
Sociaal en vitaal 53
Duurzame distributie 53
CO2-uitstoot en CO2-reductie 54
Virtueel doorpasprogramma 55
Duurzame samenwerking met Lucrato 56
Standaard bedrijfskleding 56
Merken waar wij standaard bedrijfskleding inkopen 56
Doelstellingen voor 2025 57
Klantcase: Elorah 59

Voorwoord

Al sinds 2001 maakt Company Fits het verschil met unieke designs voor vernieuwende bedrijfskleding. Wij werken met een jong en dynamisch team dat grote kennis en expertise heeft op het gebied van mode en textiel. Dagelijks maken meer dan 200.000 medewerkers gebruik van onze producten en onze kleding wordt in meer dan 68 landen wereldwijd gedragen. Ons doel is om onze klanten volledig te ontzorgen en hun filosofie te vertalen naar kwalitatieve, functionele en vernieuwende bedrijfskleding met een perfecte fit. Duurzaamheid is voor Company Fits een basiselement in de bedrijfsvoering.

De aandacht voor thema's als due diligence en de CSRD-richtlijnen groeit, zowel binnen onze organisatie als bij onze klanten. Hoewel rapportage volgens de CSRD voor ons nog niet verplicht is, vinden wij het belangrijk om nu al stappen te zetten en te voldoen aan de eisen die straks voor iedereen gelden. Dit rapport is daar een concreet voorbeeld van: het geeft inzicht in onze keten, risico's en verbeterdoelen, én toont hoe wij onze maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus nemen.

In 2024 hebben we opnieuw grote stappen gezet op het gebied van verduurzaming, circulariteit en transparantie in de keten. Zo zijn we er trots op dat het percentage duurzame en gerecyclede grondstoffen in onze kleding is gestegen naar 78%. Dit is mede mogelijk gemaakt door het leveren van maatwerk aan een groeiend aantal klanten die bewust kiezen voor duurzame, circulaire bedrijfskleding. Met de ontwikkeling van het Fibre to Fibre-programma hebben we circulariteit verder verankerd in onze processen. Dankzij dit traject geven we textiel een nieuw leven door gebruikte bedrijfskleding te verwerken tot nieuwe garens in onze bestaande productieketen. Meer over dit programma is te vinden in dit duurzaamheidsrapport.

Op het gebied van transparantie hebben we een belangrijke stap gezet: sinds 2024 is ieder nieuw kledingstuk voorzien van een Digitaal Product Paspoort. Hoewel dit vanaf 2027 door de EU verplicht wordt gesteld, maken wij nu al inzichtelijk waar en hoe onze kleding wordt geproduceerd, welke grondstoffen zijn gebruikt en wat de mogelijkheden zijn voor hergebruik of recycling.

In dit rapport leest u waar wij iedere dag mee bezig zijn op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Daarnaast geven wij inzicht in risico's die we tegenkomen en wat we doen om deze risico's te verminderen. Voor komend jaar hebben wij doelen opgesteld, die onderdeel zijn van dit verslag. Wij blijven onszelf – met onze klanten en partners – volop inzetten en ontwikkelen om de productieketen nog verder te verduurzamen.

Company Fits
Fashion that fits your company

35 werknemers

100 sterke organisaties



68 landen wereldwijd gedragen

78% van de gebruikte grondstoffen waren duurzaam in 2024

4 verschillende productielanden

10.110 kg kleding gerecycled in 2024

MVO medewerkers aan het woord

“Als productiedirecteur hecht ik er grote waarde aan dat de stappen die we zetten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen niet alleen goed klinken op papier, maar daadwerkelijk leiden tot tastbare veranderingen in de keten. Duurzaamheid is voor ons geen doel op zich, maar een werkwoord dat vraagt om continue inzet, samenwerking en lef.

Een mijlpaal waar ik bijzonder trots op ben, is de ontwikkeling van ons Fibre to Fibre-programma. Dankzij dit initiatief zijn we in staat producten te leveren die niet alleen circulair zijn, maar ook voldoen aan de hoge eisen die gelden voor bedrijfskleding. Dit was geen eenvoudige opgave. Het vereiste een intensief, leerzaam traject waarin we de volledige supply chain met elkaar hebben verbonden – van inzameling en vervezeling tot nieuwe garens en eindproducten.

In mijn rol als bestuurslid van de UPV mag ik de bedrijfskledingsector vertegenwoordigen. Vanuit die positie zet ik mij in voor meer hergebruik, transparantie in de keten en het vergroten van het aandeel post-consumer content in Nederlandse producten. Ik geloof dat we hiermee niet alleen onze eigen impact verkleinen, maar ook een voorbeeld stellen voor de sector.”

Evert-Jan Poppe
Productie directeur, duurzaamheid



“Duurzaamheid begint voor mij bij het aangaan van de dialoog. Ik ga graag het gesprek aan met onze klanten over hoe we duurzaamheid kunnen implementeren in nieuwe bedrijfskleding collecties.
In 2024 hebben we daarin opnieuw belangrijke stappen gezet. Ik ben vooral trots op de vooruitgang binnen ons Fibre to Fibre-programma, waarmee we laten zien dat circulariteit op grote schaal wél mogelijk is in de textielindustrie. Ook het sociale aspect is en blijft een essentieel onderdeel van onze bedrijfsvoering. Een mooi voorbeeld hiervan vind ik onze samenwerking met de Swimmin’ Foundation. Waar voor kinderen in Bangladesh zwemlessen worden verzorgd en opneemt in het lesprogramma. In dit rapport vertellen we daar graag meer over.
Met dit duurzaamheidsrapport wil ik niet alleen transparantie bieden over wat we doen, maar ook anderen inspireren.
Waardoor (potentiële) klanten worden aangemoedigd om samen met ons nieuwe, duurzame stappen te zetten in bedrijfskleding.

Anne Uelderink
Projectmanager, duurzaamheid



“Tijdens mijn stage bij Company Fits kreeg ik de mogelijkheid om actief mee te werken aan het opstellen van het duurzaamheidsrapport voor 2024. Deze ervaring heeft mijn kennis van duurzaamheidsvraagstukken aanzienlijk verdiept en mijn betrokkenheid bij maatschappelijk verantwoord ondernemen verder vergroot.
Een belangrijk onderdeel van mijn stage was een onderzoek naar leefbaar loon binnen de productieketen, met specifieke aandacht voor Bangladesh, een land waar een groot deel van onze productie plaatsvindt. Met dit onderzoek leverde ik een bijdrage aan het vraagstuk hoe we als bedrijf kunnen zorgen voor eerlijkere beloningen in de keten. Juist in landen als Bangladesh kunnen gerichte verbeteringen écht een verschil maken voor de mensen die onze kleding maken.”

Romée Berg
Stagiaire, duurzaamheid



Lely N.V.
Met onze klant Lely zetten we grote stappen op het gebied van duurzame bedrijfskleding en hoogwaardige recycling. In 2024 hebben we de werkkleding van Lely verder verduurzaamd. De casual polo's zijn dit jaar omgezet naar pre-consumer katoen en openloop polyester, waarmee we samen een concrete stap zetten richting circulariteit. De antracieten polo is daarbij ongeverfd gebleven, doordat deze tijdens het recycleproces op kleur is gesorteerd.

In de fabriek van Lely is een rolcontainer geplaatst voor het inzamelen van afgedankte werkkleding. Zo ontwikkelen we samen een gesloten systeem waarin medewerkers laagdrempelig hun kleding kunnen inleveren voor recycling. Op deze manier werken we niet alleen aan een toekomstbestendige oplossing, maar voldoen we ook aan de eisen die worden gesteld vanuit de UPV-wetgeving.





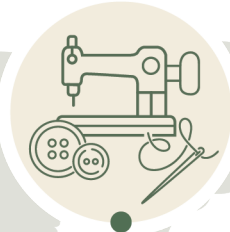




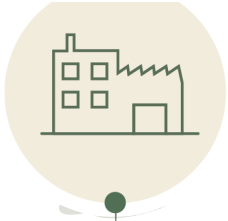
A future fit company



Design
- Custom-made
- Sustainable Design
- 3D-ontwerp
- Virtual Reality



Productielanden
- Turkije
- China
- Tunesië
- Bangladesh



Fabrieken
- Code of Conduct
- Externe audits door Amfori BSCI
- Beyond audit projecten
- Langdurige samenwerkingen
- Verticaal geïntegreerde fabrieken



Klant
- Kwalitatieve producten
- Actief betrekken in verduurzaming collecties
- Transparante planning in uitrol nieuwe kledinglijn

Grondstoffen
- Material Restricted Substances List
- Biologische en gerecycled materialen
- Fibre to fibre vezels



Transport
- Zeevracht en wegtransport stimuleren
- Luchtvracht beperken door juiste forecast
- Bestelmomenten inplannen
- CO2-neutrale verzending door GLS
- Gerecycled verpakkingsmateriaal



Duurzame bedrijfsvoering
- Betrokken en hecht team
- Samenwerking met Lucrato
- Verduurzaming pand en wagenpark



Recycling
- Uitgebreide Producten Verantwoordelijkheid
- In 2024 heeft Company Fits 10.1 ton kleding gerecycled
- Hoogwaardige post-consumer recycling



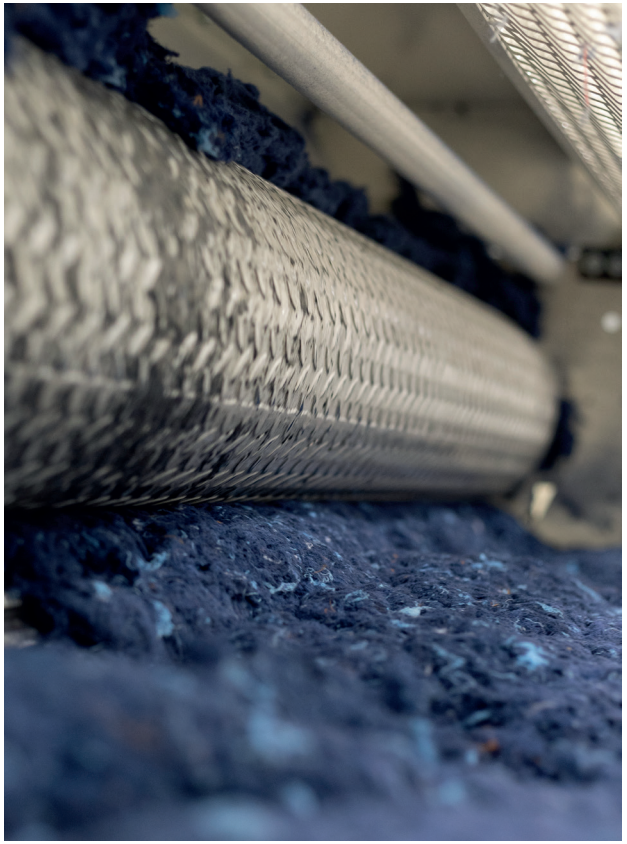
Ons duurzaamheidsbeleid

Wij hebben maatschappelijk verantwoord ondernemen verweven in ons beleid en het komt terug in onze dagelijkse activiteiten. Ons beleid is opgebouwd uit vijf bouwstenen, die voortkomen uit de zeventien Sustainable Development Goals (SDG) die in 2016 door de Verenigde Naties zijn opgesteld, ook wel de werelddoelen. Deze doelen zijn de opvolger van de millenniumdoelen en moeten een eind maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering in 2030. Een uitdagende doelstelling waar wij als Company Fits graag aan bijdragen. Vandaar dat wij met ons duurzame beleid voortborduren op de SDG-doelen die wij belangrijk vinden en aansluiten bij de risico's van onze toeleveringsketen.

Company Fits heeft het Fibre to Fibre-proces geïntroduceerd, waarbij afgedankte bedrijfskleding wordt omgezet in hoogwaardige textielvezels. In Nederland worden kledingstukken gesorteerd en vervezeld, waarna de bruikbare vezels in het productieland tot nieuwe garens worden verwerkt. Dit voorkomt de export van textielafval en beperkt de milieu-impact. Het proces voldoet aan de Europese wetgeving, die bedrijven gaat verplichten om aan de UPV-wetgeving te voldoen. Hierbij wordt textiel ingezameld en hergebruikt via vezel-tot-vezel recycling. Fibre to Fibre ondersteunt deze regelgeving en draagt bij aan een circulaire bedrijfskledingindustrie.

Iedere bouwsteen van ons beleid wordt per hoofdstuk uitgelegd. Hierin wordt inzicht gegeven in de stappen die wij momenteel zetten, maar ook de uitdagingen die spelen op het gebied van de verschillende onderwerpen. In ons duurzaamheidsbeleid geven wij een heldere toelichting en een eerlijk beeld over ons handelen, waarbij we de omringende gemeenschappen verbeteren.

Met deze circulaire aanpak verminderen we afval, minimaliseren we onze ecologische voetafdruk en behouden we de kwaliteit van nieuwe producten. Dit proces is een essentieel onderdeel van ons duurzaamheidsbeleid en onze inzet voor verantwoorde productie.



1 **Duurzame productie**

SDG 12:
Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen



2 **Duurzame & sociale productie-omstandigheden**

SDG 5:
Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes

SDG 1:
Beëindig armoede overal en in al haar vormen







SDG 8:
Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame industrialisering en stimuleer innovatie

3 **Samenwerken Duurzame partnerschappen**



SDG 17:
Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling

4 **Circulaire economie**



SDG 12:
Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen

5 **Duurzame bedrijfsvoering**

SDG 8:
Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame industrialisering en stimuleer innovatie







SDG 13:
Neem dringend actie om de klimaatverandering en haar impact te bestrijden

SDG 10:
Dring ongelijkheid in en tussen landen terug



Visie

Onze klanten de volledige organisatie van hun bedrijfskleding uit handen nemen, van ontwerp tot voorraadbeheer en levering.



Missie

Wij doen dit op een creatieve en duurzame wijze, waarmee we onze klant voortdurend verrassen en we een plezierige en langdurige samenwerking creëren.



Strategie

A future fit company

Onze klanten kwalitatieve en duurzame collecties aanbieden, waarbij wij produceren wat daadwerkelijk nodig is (forecasting) en mogelijkheden bieden voor refurbishing en recycling van kleding. Dit doen wij op een sociale wijze door inclusie in onze bedrijfsvoering voorop te stellen en onze gehele toeleveringsketen te respecteren. Op proactieve wijze gaan wij partnerschappen aan om waar nodig verbeteringen aan te brengen.

Code of conduct
Interne bedrijfsvoering

Bij Company Fits streven we naar een respectvolle en inclusieve werkomgeving, waarin iedere medewerker zich veilig, gewaardeerd en gehoord voelt. We behandelen elkaar, onze klanten en partners met integriteit en respect – ongeacht achtergrond, functie of overtuiging.

Open en transparante communicatie vormt de basis van onze samenwerking. We stimuleren het stellen van vragen, het delen van ideeën en het geven én ontvangen van opbouwende feedback. We nemen verantwoordelijkheid voor ons werk en dragen actief bij aan elkaars ontwikkeling.

Samenwerking is voor ons meer dan samen werken; het is een gedeelde houding van vertrouwen en betrokkenheid. Door elkaars kwaliteiten te benutten, staan we als team sterker.

Ter versterking van onze interne samenwerking en de persoonlijke groei van medewerkers, organiseerden we het afgelopen jaar meerdere teamsessies onder begeleiding van een ondernemerscoach. Deze sessies dragen bij aan onderling begrip, effectievere communicatie en een versterkt teamgevoel.



Externe bedrijfsvoering

Voor onze internationale keten hanteren we een heldere MVO-verklaring: de Corporate Social Responsibility Declaration. Hierin staan duidelijke richtlijnen die mens en milieu centraal stellen.

Onze gedragscode is gebaseerd op de richtlijnen van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) van de Verenigde Naties en de principes van Amfori BSCI. Alle leveranciers ondertekenen deze verklaring, waarna onze productieafdeling de naleving structureel bewaakt, onder meer door middel van sociale audits en periodieke Quality Assurance-bezoeken die minimaal eens per twee jaar plaatsvinden.

Op milieugebied hanteren wij een Material Restricted Substances List (MRSL) en zetten wij ons actief in voor het verantwoord gebruik van chemicaliën, water en energie. Hiermee borgen we veilige en duurzamere productieprocessen binnen onze keten.

Wat betreft sociale verantwoordelijkheid volgen wij diverse ILO-conventies, waaronder:

Sociaal

- **Geen kinderarbeid**
  ILO Conventie 138 & 182
- **Betaling van loon dat voorziet in een menswaardig bestaan**
  ILO Conventies 26 & 131
- **Geen extreme werktijden**
  ILO Conventie 1, 14, 116
- **Gezonde en veilige werkomgeving**
  ILO Conventie 155
- **Geen discriminatie**
  ILO Conventies 100 & 111
- **Geen gedwongen arbeid**
  ILO Conventies 29 & 105
- **Vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandelingen**
  ILO Conventies 11, 87, 98, 135 & 154
- **Een rechtsgeldig arbeidscontract voor alle werknemers**





SDG 12:
Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen

1. Duurzame productie

- Circulaire bedrijfskleding
- Material Restricted Substances List
- Gebruik van duurzame en gerecyclede materialen
- Inzicht door besparingstool

Wij willen de impact op het milieu van onze producties zo veel mogelijk beperken. Dit is de reden dat wij werken met een Material Restricted Substances List en ernaar streven om onze producten van duurzame materialen te vervaardigen. Dit doen wij onder andere door op proactieve wijze ontwikkelingen te realiseren in circulaire bedrijfskleding.

Circulaire bedrijfskleding

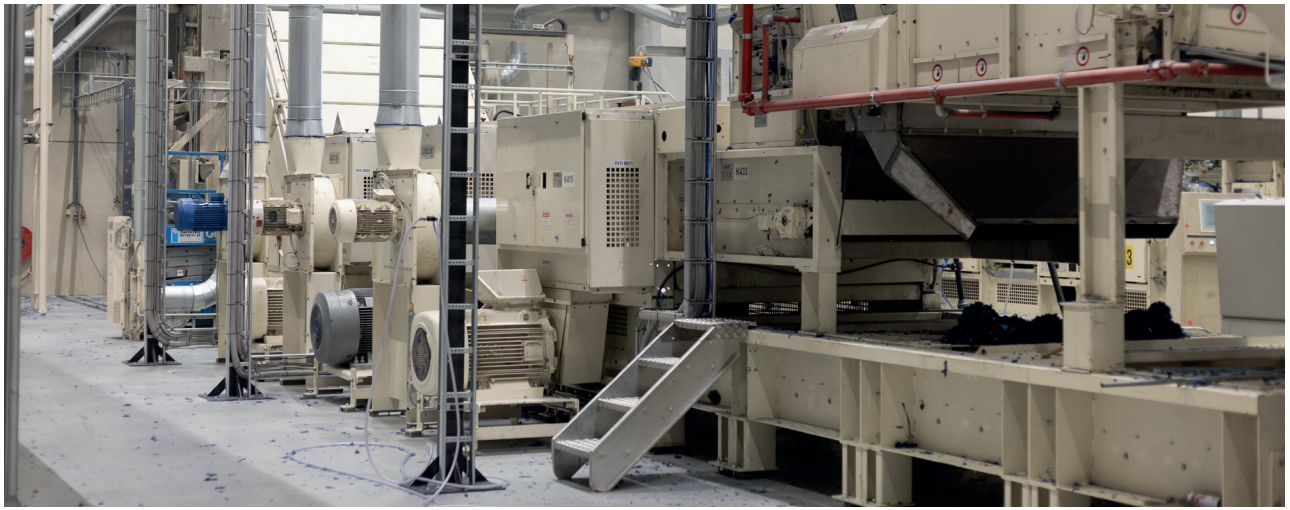
Wij zijn trots op de stappen die wij al zetten door het gebruik van duurzame materialen en recycling van onze bedrijfskleding. Door afgedankte kleding in te zamelen, willen wij circulariteit in de keten stimuleren en de kledingindustrie milieuvriendelijker maken. Wij bieden onze klanten de mogelijkheid om gedragen kleding weer in te laten nemen en dit te laten vervezelen. De vezels worden vervolgens opnieuw gesponnen, zodat wij gerecycled content kunnen toepassen in nieuwe collecties. Het proces van garens spinnen, het ontwikkelen van doeken en het produceren van nieuwe kledingstukken wordt uitgevoerd door onze partner in Bangladesh, waar we al jaren een duurzame samenwerking mee hebben.

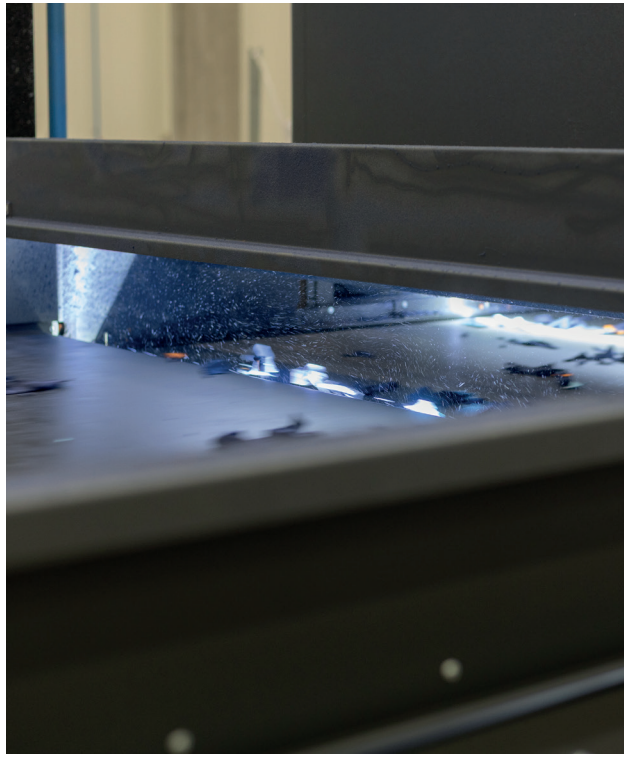
De reden dat wij de vezels naar Bangladesh exporteren is omdat ze daar worden gesponnen in een kwalitatieve fabriek, en de gehele supply chain (van vezels spinnen tot het in elkaar stikken van nieuwe kleding) is daar opgezet. Wij maken graag gebruik van deze bestaande supply chain, zodat wij een bijdrage kunnen leveren aan de verduurzaming van de keten. Hoewel we hierin al grote stappen hebben gezet, blijft één van de uitdagingen het importeren van de post-consumer vezels naar het productieland. Deze vezels worden namelijk als afval gezien en mogen niet geïmporteerd worden. Dit belemmert onze innovatie op het gebied van het toepassen van gerecycled content in nieuwe collecties en het verder ondersteunen van circulariteit in de textielsector.
In 2025 zullen wij ons verder inzetten om circulariteit op industrieel vlak te implementeren. We hopen dat er in dat jaar een doorbraak zal komen waardoor het exporteren van post-consumer vezels naar Bangladesh mogelijk is. Wij zetten ons actief in voor een circulaire benadering van bedrijfskleding, met als doel het verlengen van de levensduur van materialen en het minimaliseren van afval. Door te kiezen voor duurzame grondstoffen en het recyclen van afgedankte kleding geven we concrete invulling aan onze ambitie om de kledingindustrie milieuvriendelijker te maken.

Een belangrijke mijlpaal hierin is de introductie van ons Fibre to Fibre-project in 2024. Dit innovatieve proces maakt het mogelijk om gebruikte bedrijfskleding te verwerken tot nieuwe, hoogwaardige textielvezels. In Nederland worden kledingstukken gesorteerd en vervezeld, waarna de bruikbare vezels terug de keten in worden gebracht en gesponnen tot nieuwe garens. Door de eerste stap van verwerking lokaal te houden, beperken we de export van textielafval en houden we grip op de milieu-impact. Fibre to Fibre sluit volledig aan bij de Europese wetgeving voor textielrecycling, die voorschrijft dat bedrijven minimaal 10% van hun textiel via vezel-tot-vezelrecycling hergebruiken. Met deze oplossing lopen wij niet alleen voor op regelgeving, maar zetten we een concrete stap richting een duurzamere sector.

Door middel van circulaire processen zoals Fibre to Fibre bieden we een verantwoorde manier om oude bedrijfskleding opnieuw in te zetten, zonder in te leveren op kwaliteit. Daarmee dragen we bij aan afvalreductie, een kleinere ecologische voetafdruk en een efficiënter gebruik van grondstoffen. Circulariteit vormt dan ook een vast en belangrijk onderdeel van ons duurzaamheidsbeleid.

FIBRE TO FIBRE





Material restricted substances list

Bij Company Fits zetten we ons in voor duurzaamheid door het gebruik van schadelijke chemische stoffen in onze producten en productieprocessen te beperken.
In samenwerking met Modint hebben we de Material Restricted Substances List (MRSL) ontwikkeld. Deze lijst, gebaseerd op de Zero Discharge Hazardous Chemicals (ZDHC) MRSL, bevat chemische stoffen die niet mogen worden gebruikt in de productie van kleding en schoeisel. Chemicaliën op deze lijst omvatten onder andere oplosmiddelen, kleefstoffen, verven, detergenten en kleurstoffen.

Onze leveranciers moeten voldoen aan deze MRSL en aan onze eigen hoge normen. Regelmatige tests waarborgen naleving en veiligheid. Leveranciers met een GOTS-certificering gebruiken alleen GOTS-goedgekeurde chemische inputs en voldoen aan de GOTS MRSL-vereisten.
Producten zonder GOTS-certificering moeten voldoen aan de Company Fits-vereisten. Een GOTS-certificaat of OEKO-TEX® Standard 100 productcertificaat dekt de meeste vereisten van onze MRSL. De OEKO-TEX® Sustainable Textile Production (STeP) certificering omvat ook milieueisen op de productielocatie. Certificering volgens GOTS, OEKO-TEX® Standard 100 of STeP kan kosten effectiever zijn dan afzonderlijke tests.

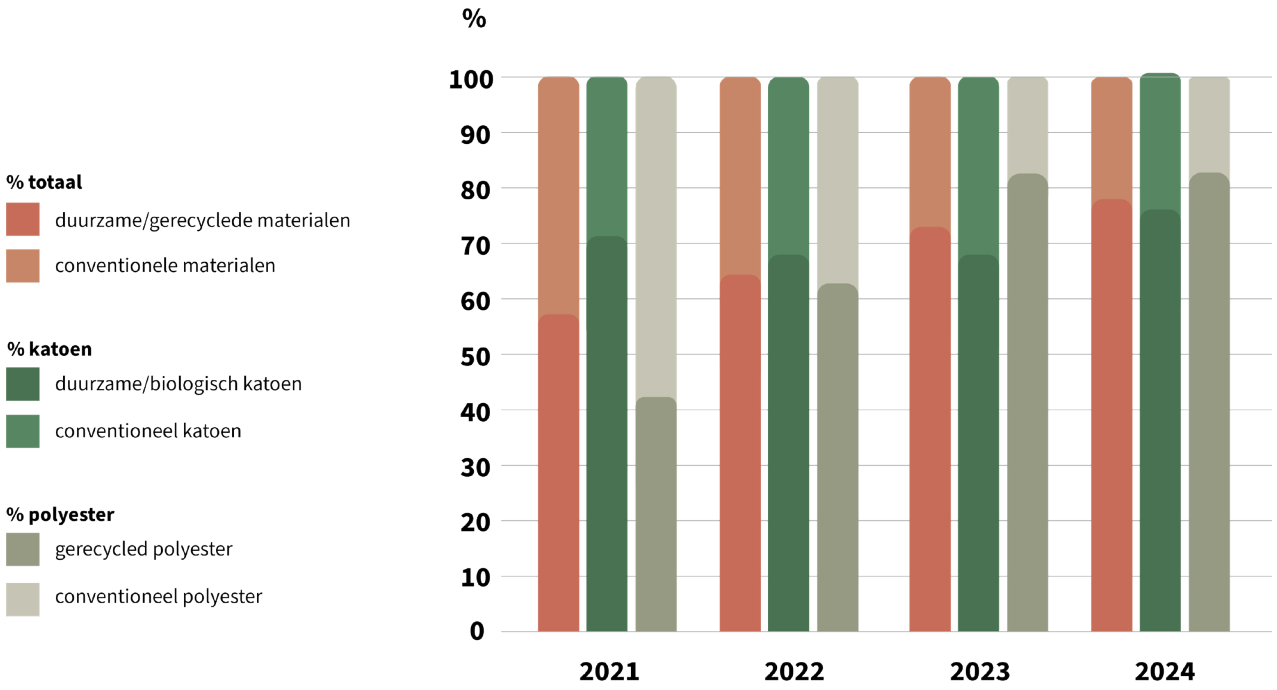
Company Fits laat regelmatig producten testen om de naleving te controleren. Door onze MRSL regelmatig bij te werken, streven we naar verantwoord ondernemerschap en de ontwikkeling van kwaliteitsmanagementsystemen, wat bijdraagt aan onze duurzaamheidsdoelen.

Duurzame materialen

Wij werken in onze producties hoofdzakelijk met polyester en katoen. Wij zetten we ons actief in om klanten te stimuleren te kiezen voor duurzamere en circulaire alternatieven in plaats van conventionele materialen. In elke nieuwe productie nemen we minstens één duurzame stap. Op deze manier werken wij naar ons doel om in 2030 volledig gebruikmaken van duurzame en gerecyclede materialen. De gebruikte grondstoffen van 2024 hebben wij in kaart gebracht en vergeleken met voorgaande jaren.

We hebben een overzicht gemaakt waarin het aandeel duurzame en gerecyclede materialen wordt vergeleken met het aandeel conventionele materialen. Daarbij hebben we een uitsplitsing gemaakt tussen biologisch/ gerecycled katoen en conventioneel katoen. Onder biologisch of duurzaam katoen rekenen we GOTS- en OCS-gecertificeerd katoen, BCI-katoen waarbij bewust is gekozen voor een duurzame optie, en post-cosumer katoen. Daarnaast hebben we gekeken naar het verschil tussen conventioneel polyester en gerecycled polyester. Onder gerecycled polyester verstaan wij gerecycled PET-polyester en post-consumer polyester.

"In elke nieuwe productie nemen we minstens één duurzame stap. In gesprekken met onze (potentiële) klanten benadrukken wij de mogelijkheden en voordelen van duurzame/ gerecyclede materialen. Hierdoor dragen wij samen met onze klanten bij aan het gebruik van volledig duurzame grondstoffen in 2030."



Gebruik van (biologisch) katoen
De productie van katoen vraagt een groot gebruik van water en pesticiden. 8 tot 12% van de gebruikte pesticiden wereldwijd wordt op katoenvelden toegepast. In ontwikkelingslanden ligt dit percentage nog hoger. Daarnaast is irrigatie vereist voor ongeveer 75% van de katoenproductie wereldwijd. Organisch gecertificeerd katoen beperkt synthetische pesticiden en verbiedt het gebruik van genetisch gemodificeerde zaden. Watergebruik komt niet aan de orde in de norm, maar omdat organisch katoen vaak wordt gekweekt in gebieden waar regen wordt aangevoerd, is het waterverbruik doorgaans lager dan bij conventioneel, geïrrigeerd katoen. Biologische landbouw focust zich op de verbetering van bodems via praktijken als vruchtwisseling en het toepassen van meststoffen. Hoewel wij onze klanten stimuleren om zoveel mogelijk gebruik te maken van biologisch katoen, kan het prijsverschil klanten er toe besluiten om te kiezen voor conventionele materialen. Door het gebruik van verschillende standaarden en certificaten in gebruikte grondstoffen, kunnen wij onze klanten garanderen dat de bedrijfskleding aan specifieke normeringen voldoet.

GOTS-gecertificeerd katoen
Het GOTS (Global Organic Textile Standard) is een toonaangevend certificaat voor biologisch (katoen) textiel dat garandeert dat het katoen milieuvriendelijk geproduceerd is en volledig traceerbaar is. Voordat het GOTS-certificaat zichtbaar op een product geplaatst kan worden, zal het aan de volgende criteria moeten voldoen:

- Een textielproduct met een GOTS-label moet minimaal 80% gecertificeerd biologische vezels bevatten, een kledingstuk met een labelkwaliteit ‘biologisch’ moet minimaal 95% gecertificeerde biologische vezels bevatten.

- Biologische vezels zijn geteeld zonder het gebruik van synthetische pesticiden (zoals insecticiden), herbiciden en GGO’s (genetisch gemodificeerde organismen) volgens de principes van de biologische landbouw.

- Er worden eisen gesteld met betrekking tot arbeids- en sociale omstandigheden in de toeleveringsketen. De sociale criteria van GOTS, zijn gebaseerd op de belangrijkste normen van de ILO, UNGPs en OESO. Verwerkers, fabrikanten en handelaars zullen aan deze gestelde eisen moeten voldoen en moeten beschikken over een managementsysteem voor sociale compliance, om ervoor te zorgen dat aan de sociale criteria wordt voldaan.

Doordat wij gebruik maken van een GOTS-certificaat in onze kleding dat uit een hoog percentage katoen bestaat, kunnen wij garanderen dat er zowel aan strikte milieu eisen als aan sociale criteria wordt voldaan. Hierdoor ontstaat verdere transparantie in de keten. Het merendeel van onze collecties bestaat uit een combinatie van katoen met polyester, waardoor wij niet altijd gebruik kunnen maken van het GOTS-certificaat. In iedere nieuwe kledinglijn kijken wij samen met onze klanten naar de mogelijkheden hierin.

OCS-certificaat

Het Organic Content Standard (OCS) is een certificeringstandaard die zich richt op de traceerbaarheid en toepassing van biologische materialen in een eindproduct. Een artikel moet aan bepaalde criteria voldoen, voordat het een OCS-certificering mag dragen:

- De biologische vezels moeten gecertificeerd zijn volgens een erkende biologische landbouwstandaard (zoals de USDA National Organic Program (NOP) of de EU Organic Regulation), waardoor kan worden gecontroleerd op een biologisch productieproces, het verbod op bestrijdingsmiddelen en het opstellen van een waterbeheerplan. Het OCS-certificaat garandeert dat de biologische vezels in het product kunnen worden getraceerd van de bron tot het eindproduct.

- Om het OCS 100-label te verkrijgen, moet het eindproduct minimaal 95% biologisch materiaal bevatten. Om het OCS Blended-label te verkrijgen, moet het eindproduct minimaal 5% biologisch materiaal bevatten. Dit label is bedoeld voor producten die een mix van biologische en niet-biologische materialen bevatten.

- OCS vereist dat alle schakels in de toeleveringsketen transparant zijn over hun bronnen en processen om de traceerbaarheid en gebruik van biologische vezels te waarborgen. Bedrijven moeten hun hele supply chain laten certificeren en periodieke audits doorstaan om ervoor te zorgen dat ze voldoen aan de OCS-vereisten.

- De focus ligt volledig op het verifiëren van het organische gehalte en de traceerbaarheid van de vezels, waardoor er niet geaudit wordt op sociale criteria.



Company Fits past het OCS-certificaat toe waar dit mogelijk is. Jaarlijks wordt binnen Company Fits een audit uitgevoerd voor zowel GOTS- als OCS om aan deze certificeringen te voldoen.

BCI Katoen

Company Fits zet zich in voor het gebruik van duurzaam katoen door deelname aan het Better Cotton Initiative (BCI). Het BCI bevordert betere normen in katoenproductie, zowel op milieu- als sociaal vlak. Een belangrijk aspect van onze betrokkenheid bij BCI is het gebruik van het mass balance principe. Het mass balance principe is een traceerbaarheidssysteem dat de hoeveelheid duurzaam geproduceerd katoen (BCI katoen) binnen de toeleveringsketen bijhoudt en certificeert, zonder dat dit fysiek gescheiden hoeft te worden van conventioneel katoen. Dit betekent dat BCI katoen kan worden gemengd met conventioneel katoen tijdens de productieprocessen, zoals spinnen, weven en verven. Bij de inkoop van BCI katoen wordt de hoeveelheid geregistreerd en wordt een evenredige hoeveelheid conventioneel katoen als "BCI katoen" verkocht. Dit wordt gedaan door middel van certificaten die de duurzaamheidscertificeringen vertegenwoordigen. Voor elke kilogram BCI katoen die we inkopen, wordt er een kilogram katoen als duurzaam verwerkt, ongeacht of het fysieke katoen in de uiteindelijke producten daadwerkelijk BCI katoen is.

Voordelen van het Mass Balance Principe:

- Efficiëntie in de Supply Chain: Door BCI katoen te mixen met conventioneel katoen, kunnen we zonder extra kosten of ingewikkelde logistiek bijdragen aan duurzame katoenproductie.

- Stimuleren van Duurzame Praktijken: Elke aankoop van BCI katoen ondersteunt boeren die milieuvriendelijkere en sociaal verantwoorde methoden gebruiken. Dit helpt om de vraag naar duurzaam geproduceerd katoen te vergroten.

- Schaalbaarheid: Het mass balance principe maakt het eenvoudiger en haalbaarder voor meer bedrijven om over te stappen op duurzaam katoen, waardoor de impact op de globale katoenindustrie wordt vergroot.

Bij Company Fits erkennen we het belang van duurzame katoenproductie en blijven we ons inzetten voor de inkoop van BCI katoen. Door gebruik te maken van het mass balance principe, kunnen we een significante bijdrage leveren aan de verduurzaming van de katoenindustrie en tegelijkertijd blijven voldoen aan de hoge kwaliteitsnormen die onze klanten van ons verwachten. Met dit principe zorgen we ervoor dat onze toeleveringsketen steeds duurzamer wordt en dragen we bij aan een betere toekomst voor zowel katoenboeren als het milieu.



Gebruik van (gerecycled) polyester
Polyester wordt gefabriceerd met het gebruik van petroleum. Petroleum is een niet-hernieuwbare bron en is daarom beperkt. Daarnaast is polyesterproductie energie-intensief en hangt de productie samen met hoge broeikasemissies. Het gebruik van polyester veroorzaakt microplastics in wateren, door het wassen van kledingstukken waar polyester in toegepast is.

In onze producties maken wij alsnog gebruik van polyester, aangezien wij nog geen duurzaam alternatief zien dat vergelijkbare eigenschappen heeft met polyester. Door polyester toe te passen in bedrijfskleding wordt namelijk de kwaliteit en dus de levensduur van een kledingstuk verlengd. Voornamelijk in werkkleding zien wij het belang van polyester, doordat het volop gedragen wordt, vaak gewassen en een langere periode mee dient te gaan. Het verlengen van de levensduur zien wij dan ook als een vorm van duurzaamheid.

Door gerecycled polyester op basis van PET-flessen toe te passen in producties, reduceren wij het watergebruik met 20% ten opzichte van conventionele polyester. Ook wordt het energie verbruik met 45% verminderd en de uitstoot van broeikasgassen met 30% gereduceerd. Een duurzamer alternatief waar wij iedere klant adviseren gebruik van te maken.

GRS-standaard
Wanneer een product aan alle volgende criteria voldoet en de gehele toeleveringsketen is gecontroleerd en gecertificeerd door een geaccrediteerde instantie, kan het product het Global Organic Recycled certificaat ontvangen.

- Het eindproduct zal minstens 50% gerecycled materiaal moeten bevatten. Het gebruik van gevaarlijke chemicaliën is beperkt en gecontroleerd volgens de GRS Restricted Substances List (RSL). Ook moet worden voldaan aan strikte milieunormen, waaronder effectief afvalbeheer, vermindering van energie- en watergebruik, en behandeling van afvalwater.
- De gehele toeleveringsketen, van het inzamelen van gerecyclede materialen tot de productie van het eindproduct, moet gecertificeerd zijn. Dit garandeert de traceerbaarheid van de gerecyclede materialen.
- Bedrijven moeten voldoen aan de kernconventies van de International Labour Organization (ILO), zoals het verbod op kinderarbeid en dwangarbeid, en moeten zorgen voor veilige en hygiënische werkomstandigheden.

Door het toenemende gebruik van gerecycled content in bedrijfskleding, wordt het GRS-certificaat toegepast in meerdere collecties.







Voor vele klanten ontwikkelen wij al duurzame- en gerecyclede collecties. In ieder voorstel voor onze (potentiële) klanten bieden wij de optie voor biologisch katoen en gerecycled polyester. Daarnaast leggen wij de focus op design for recycling, waardoor de kleding aan het einde van de levensduur gerecycled kan worden en uiteindelijk ingezet wordt als post-consumer materiaal voor nieuwe toepassingen.



fits CARE

FITS Care

Company Fits heeft een eigen collectie ontwikkeld voor zorgprofessionals, genaamd Fits Care. Speciaal voor deze collectie is een geheel eigen stof gecreëerd: Ecoflex+. Ecoflex+ bestaat uit 69% gerecycled PET polyester (Repreve/GRS gecertificeerd) in combinatie met 25% duurzame viscose en 6% duurzame elastaan. In het proces van duurzame viscose wordt minder water verbruikt en CO2 uitgestoten dan conventionele viscose. De toegepaste elastaan heeft het Cradle-to-Cradle Gold certificaat dat aangeeft dat het garen aan het einde van de levensduur wordt afgebroken zonder dat er schadelijke materialen vrijkomen. Aan Ecoflex+ zijn duurzame finishes toegevoegd. De Quick Dry Finish zorgt ervoor dat vocht sneller wordt geabsorbeerd en de Fresh Control Finish maskeert bacteriën die in zweet zitten, waardoor het minder ruikt. Met bAwear is een besparing te zien van een Ecoflex+ artikel in vergelijk met een conventioneel artikel.

Conventioneel VS Ecoflex+ fits CARE

Besparing CO_2 in Kg	Besparing Energieverbruik in MJ	Besparing Waterverbruik in L
102 Kg (18 %)	*1720 MJ (23 %)*	*14156 L (54 %)*
1173 Km autorijden	*70 dagen stroom per huishouden*	*306 Douchebeurten*

* *Deze berekening is gemaakt op basis van 100 zorgjasjes*

bAwear SCORE

Voor steeds meer klanten in de zorgsector ontwikkelen wij custom made collecties bestaande uit Ecoflex+, waardoor het percentage duurzame- en gerecyclede content wordt vergroot. Wij zien een toename in draagcomfort en bewegingsvrijheid bij de dragers, door het gebruik van 4-way stretch in het Ecoflex+ materiaal. Door het toepassen van Ecoflex+ zorgen wij ervoor dat wij een bijdrage leveren aan de gestelde duurzame inkoopeisen van de Green Deal Duurzame Zorg 3.0 voor onze klanten in de zorgsector.

FITS collectie
Onze FITS kledinglijn bestaat uit representatieve kledingstukken die zowel per stuk besteld kunnen worden als in vaste collecties voor diverse klanten worden toegepast. De afgelopen jaren hebben wij verdere verduurzaming doorgevoerd in deze kledinglijn met de introductie van een circulaire polo, gemaakt van 50% gerecycled katoen en 50% gerecycled polyester. Door het gebruik van gerecyclede vezels besparen we op waterverbruik, chemicaliën, landgebruik en CO2-uitstoot, terwijl we producten met hoge slijtvastheid en kleurvastheid leveren. In 2024 is de FITS collectie verder verduurzaamd door onze Punto kwaliteit om te zetten naar 46% gerecycled polyester en 50% biologisch katoen, 4% elastaan.





Doelstelling voor FITS collectie
In 2025 verduurzamen wij onze FITS collectie verder. Als doel stellen wij om alle bovenstukken, jurken en tunieken bestaande uit Travel kwaliteit (72% polyamide, 28% elastaan) te vervangen voor een Travel kwaliteit uit circulaire polyamide. Hierdoor wordt de samenstelling van deze artikelen gewijzigd naar 38% pre-consumer en 37% post-consumer polyamide en 25% elastaan.



Het Textiel Renaissance Project van Klopman International

Voor onze zorgcollecties maken we regelmatig gebruik van innovatieve materialen van Klopman International, een toonaangevende pionier op het gebied van duurzame textieloplossingen. Klopman onderscheidt zich door een sterke focus op circulaire innovatie en een tastbare bijdrage aan het verkleinen van de milieu-impact van textielproductie.

Een belangrijk voorbeeld hiervan is het Renaissance Project, waarin 15–20% post-consumer ziekenhuiskleding wordt verwerkt tot nieuwe stoffen voor zorgkleding. Deze WEARE Circulair stof hebben wij in 2024 succesvol ingezet in een pilot bij Medisch Spectrum Twente (MST). Het eerste ziekenhuis in Nederland dat kleding draagt gemaakt van gerecyclede post-consumer zorgtextiel.



Bron: Klopman International

De Circulaire Superbandmaster, ontwikkeld binnen dit project, bestaat uit post-consumer textiel. Hierdoor vermindert de afhankelijkheid van nieuwe grondstoffen, wordt textielafval teruggedrongen en wordt de ecologische voetafdruk van het productieproces verkleind. De stof is bovendien ontworpen met het oog op hergebruik: aan het einde van de levensduur kunnen kledingstukken worden teruggenomen, vervezeld en opnieuw ingezet voor nieuwe productie, waarmee het circulaire proces wordt gesloten.

Daarnaast vereist de productie van de Circulaire Superbandmaster aanzienlijk minder water, energie en chemicaliën dan conventionele stoffen, wat bijdraagt aan het behoud van natuurlijke hulpbronnen.

Ondanks het gebruik van gerecycled materiaal blijft de stof uitblinken in kwaliteit. De Circulaire Superbandmaster biedt uitstekende prestaties op het gebied van duurzaamheid, comfort en slijtvastheid, essentieel voor intensieve toepassingen in onder meer de zorg, industrie en dienstverlening.



Bron: Klopman International

MST
Duurzame en innovatieve zorgkleding voor MST
De nieuwe dienstkleding van MST is ontwikkeld met input van een divers testpanel. Hierdoor sluit de kleding niet alleen perfect aan bij de huisstijl, maar voldoet deze ook aan de wensen van de dragers. Dankzij 3D-designs kon tijdens het ontwerpproces een realistisch beeld van de pasvorm en functionaliteit worden gecreëerd.

De collectie is gemaakt van gerecycled polyester en katoen, met rekbare Ecoflex+ panelen voor extra comfort en bewegingsvrijheid. Deze innovatieve stof, ontwikkeld op basis van feedback van zorgprofessionals, bestaat volledig uit duurzame materialen en biedt dankzij 4-way stretch optimale flexibiliteit. Daarnaast zorgen de Fresh Control- en Quick Dry-afwerking ervoor dat geurtjes worden geneutraliseerd en vocht snel wordt afgevoerd.









Het Digitale Product Paspoort: Transparantie en Duurzaamheid

Transparantie in de toeleveringsketen wordt steeds belangrijker in de textielindustrie. De Europese Unie introduceert het Digitale Product Paspoort (DPP) om modebedrijven te stimuleren inzicht te geven in hun productieketen. Bij Company Fits implementeren wij het DPP al vóór de verplichte invoering in 2027. Hiermee bieden we meer transparantie en willen we bijdragen aan duurzamere bedrijfsvoering.

Het DPP biedt informatie over de herkomst, materiaal en de wasvoorschriften van een kledingstuk. Deze informatie is toegankelijk via een QR-code in het care label.

Voordelen van het DPP

- **Transparantie:** Klanten krijgen eenvoudig toegang tot informatie over de productielocatie, materialen en wasvoorschriften.
- **Duurzaamheid:** Meer bewustzijn stimuleert duurzame keuzes.
- **Up-to-date informatie:** Het platform is altijd actueel en kan snel worden aangepast.
- **Wettelijke naleving:** Het DPP helpt bedrijven te voldoen aan de CSRD.
- **Vooruitlopen op wetgeving:** Wij integreren het DPP al in onze kleding, zodat onze klanten nu al voldoen aan de wetgeving die in 2027 verplicht wordt.

Impact berekening in DPP

De bAwear Eco Tool speelt een cruciale rol in de verdere ontwikkeling van het Digitale Product Paspoort (DPP). Deze tool geeft gedetailleerd inzicht in de ecologische impact van elk kledingstuk, zoals CO_2-uitstoot en waterverbruik tijdens de productie. De procedure is complex, omdat het alle data van verschillende leveranciers in de supply chain verzameld. Ons doel is om de bAwear Eco Tool in 2025 volledig te integreren in het DPP, zodat duurzaamheidsprestaties transparanter en beter meetbaar worden. Dit stelt zowel ons als onze klanten in staat om verantwoorde keuzes te maken op basis van betrouwbare data en draagt bij aan onze bredere duurzaamheidsstrategie.





SDG 1:
Beëindig armoede overal en in al haar vormen



SDG 5:
Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes



SDG 8:
Bevorder aanhoudende, inclusieve e duurzame industrialisering en stimuleer innovatie

2. Duurzame & sociale productieomstandigheden

- Convenant Duurzame Kleding en Textiel
- Onze productielanden in kaart
- Samenwerkingen met Unicef en Amfori BSCI
- Risico's in de productielanden

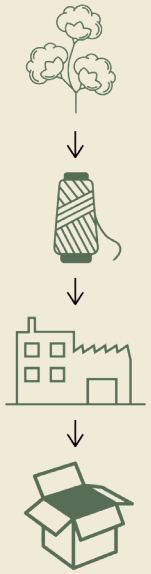
Producties brengen risico's met zich mee, doordat ze een negatieve impact kunnen hebben op mens en milieu. Om invloed uit te kunnen oefenen op de risico's die spelen, hebben wij de belangrijkste risico's per productieland in kaart gebracht. Onze jarenlange ervaring heeft ons geleerd dat de kleding- en textielindustrie vele uitdagingen kent.

Ondanks dat wij ons bewust zijn van bepaalde risico's, zijn wij van mening dat het stoppen met produceren in risicolanden niet de oplossing is. Door gesprekken aan te gaan met ngo's, overheden en fabrikanten willen wij juist de problemen aanpakken en betere werkomstandigheden creëren voor onze collega's in het buitenland.

Productielanden

Momenteel produceren wij onze collecties in Bangladesh, Turkije, China en Tunesië. Voor alle productielanden hebben wij een risicoanalyse uitgevoerd aan de hand van de MVO risicochecker, externe audit programma's van Amfori BSCI en Unicef. Door op voorhand een risicoanalyse te doen, bereiden we ons voor op de mogelijke risico's en kansen voor verbetering van onze productielocaties.

Om een goed beeld te krijgen van de gehele supply chain hebben we deze opgedeeld in de volgende 4 tiers:



Tier 4
Leveranciers van grondstoffen

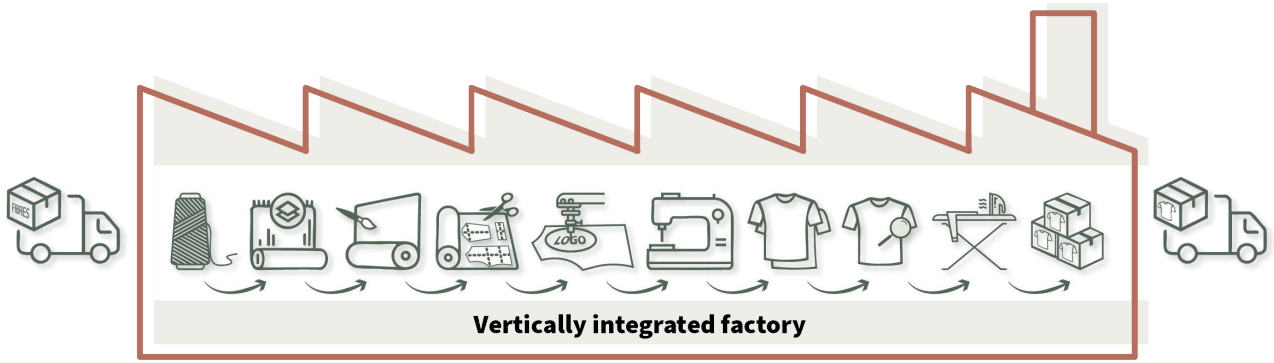
Tier 3
Leveranciers waar de garens worden gesponnen en de stof klaargemaakt wordt

Tier 2
Fabrieken waar de stoffen gewassen, geverfd en geprint worden, ook levenanciers van accessoires

Tier 1
fabrieken waar de producten in elkaar gezet worden en waar de producten worden klaargemaakt voor levering

Bangladesh

Bangladesh is een sleutelspeler in de wereldwijde textielindustrie en behoort tot de grootste textielproducenten ter wereld, met de meeste productieactiviteiten geconcentreerd rondom de hoofdstad Dhaka. Ondanks de economische betekenis van de sector, kampt het land met aanzienlijke sociale uitdagingen, waaronder de bescherming van werknemersrechten en genderongelijkheid op de werkvloer. Deze problemen worden deels beïnvloed door culturele normen en de politieke situatie, waardoor het produceren in Bangladesh zowel kansen als risico's met zich meebrengt.





In Bangladesh werken wij samen met drie partnerfabrieken, die allemaal BSCI-geauditeerd zijn. Daarnaast produceren we in een verticaal geïntegreerde fabriek, waar het volledige productieproces, van garenproductie tot het eindproduct inclusief printen en borduren, onder één dak plaatsvindt. Deze werkwijze biedt niet alleen efficiëntie en consistentie in kwaliteit, maar zorgt er ook voor dat we het gehele proces nauwkeurig kunnen controleren en auditen. Het proces wordt volledig gemonitord door Amfori BSCI, wat ons volledige inzicht en verantwoordelijkheid over de gehele productieketen biedt. Dit is een significant verschil ten opzichte van fabrieken die slechts de laatste productiefase uitvoeren, waardoor wij risico's in de hele keten effectiever kunnen identificeren en aanpakken.

De veiligheid van deze fabriek wordt gewaarborgd door het International Accord, dat toeziet op de bouwkundige staat, brandveiligheid en elektrische installaties. Sinds 2023 neemt onze verticaal geïntegreerde leverancier deel aan het Amfori BEPI-programma, dat gericht is op het verbeteren van de milieuprestaties van de productielocatie, wat bijdraagt aan een duurzamere textielindustrie.

Gezien de omvang van onze productie in Bangladesh, willen we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid verder versterken. Daarom streven we ernaar om in 2025 een leefbaar loon-programma te starten bij onze belangrijkste leverancier in Bangladesh.

Sociaal project in samenwerking met Friendship Foundation, Swimmin' Foundation

In Bangladesh verdrinken jaarlijks maar liefst 17.000 kinderen omdat ze niet kunnen zwemmen. In 2023 zijn we een samenwerking gestart met de Swimmin' Foundation, die zich richt op het oplossen van dit urgente probleem door zwemlessen aan kinderen vanaf vijf jaar te geven.

De Swimmin' Foundation gaat een stap verder door lokale instructeurs op te leiden, zodat zij zelf zwemlessen kunnen geven en jonge kinderen kunnen redden. In samenwerking met de Friendship NGO wordt zwemonderwijs geïntegreerd in educatieprogramma's, wat zorgt voor een bredere bewustwording van de gevaren van water. Dit geeft kinderen de kans om hun leven te redden in een land waar water gerelateerde ongelukken veelvuldig voorkomen.





Met trots kunnen we zeggen dat er al twee keer per jaar een team vanuit Nederland naar Bangladesh gaat om zwemlessen te geven en zweminstructeurs op te leiden. Dankzij de steun van Company Fits is de samenwerking verder versterkt. Company Fits heeft een sponsorschap verstrekt voor een extra reis, zodat er nog meer kinderen zwemles kunnen krijgen. We produceren zwempakjes voor Swimmin waarbij de opbrengst van het zwempakje 100% naar ten goede komt aan de stichting.

Company Fits heeft ook bijgedragen door de kosten voor een zwemafzetting te dekken, die essentieel is voor het veilig uitvoeren van de zwemlessen. Deze samenwerking maakt het mogelijk om op een veilige en efficiënte manier zwemlessen aan te bieden.

Swimmin Bangladesh Foundation

FRIENDSHIP



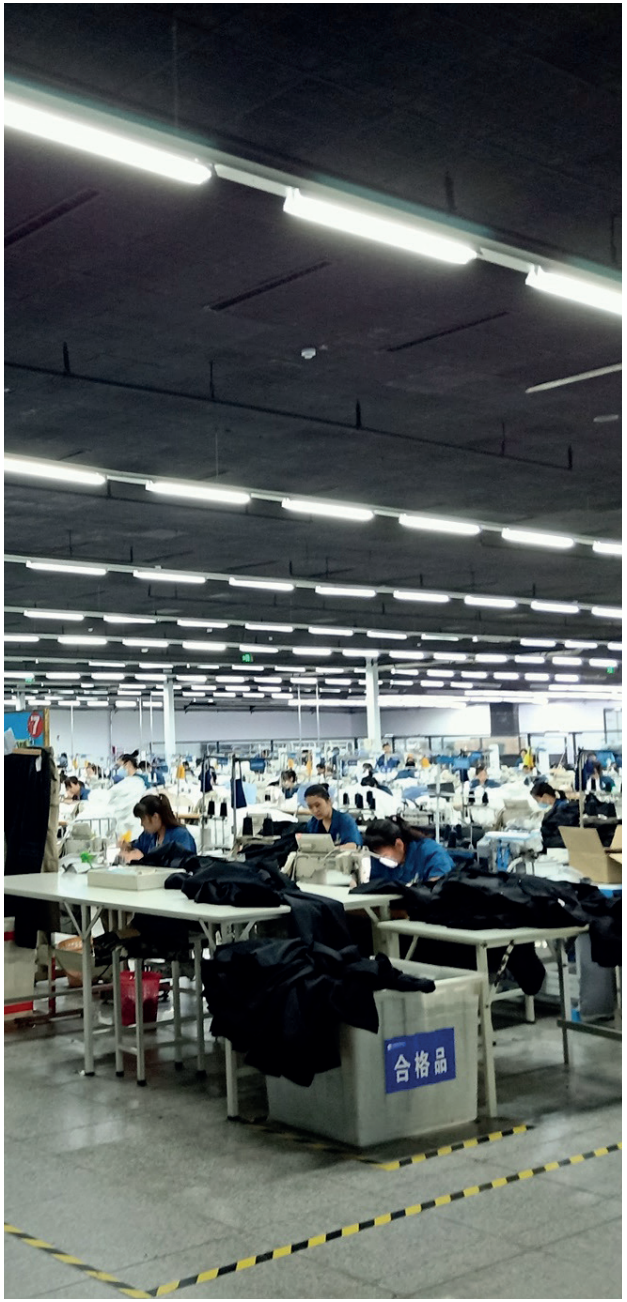
China

Bij Company Fits produceren we een deel van onze kleding in China, een land met een sterke positie in de wereldwijde textielindustrie. Dit betreft voornamelijk technische werkkleding, zoals winterjassen, softshell jassen en overalls. We werken samen met vier zorgvuldig geselecteerde fabrieken, die worden geaudit volgens de Amfori BSCI-standaarden. Daarmee zorgen we ervoor dat de arbeidsomstandigheden voldoen aan internationale normen op het gebied van veiligheid, rechten en werkuren.



Tegelijkertijd zijn we ons bewust van de maatschappelijke risico's die bij productie in China komen kijken. Een van de grootste zorgen betreft de katoensector, en in het bijzonder katoen uit Xinjiang, waar dwangarbeid van Oeigoeren een aanhoudend probleem is. Binnen onze keten is het gebruik van katoen uit deze regio strikt verboden. We adviseren onze klanten om te kiezen voor biologisch gecertificeerde katoen (GOTS), zodat we via transactiecertificaten de herkomst kunnen verifiëren en garanderen dat er geen dwangarbeid aan te pas komt.

Daarnaast vormt overbelasting door overuren een structureel aandachtspunt. Door hoge orderdruk en korte levertijden maken werknemers vaak lange dagen, soms vrijwillig, om hun inkomen te verhogen. Wij vinden het belangrijk dat werkdruk binnen redelijke grenzen blijft. Daarom werken we met zorgvuldige productieplanning en adviseren we klanten om tijdig te forecasten. Zo helpen we overbelasting te voorkomen en zorgen we voor een gezonde werkbalans in de fabrieken.



Tunesië

In Tunesië produceren we uitsluitend op CMT-basis samen met drie zorgvuldig geselecteerde productielocaties. CMT houdt in dat wij alle materialen aanleveren, terwijl de fabrieken in Tunesië verantwoordelijk zijn voor het snijden, maken, afwerken en verpakken van de kleding. De stoffen worden ingekocht bij Europese leveranciers en vervolgens gebundeld naar de fabriek getransporteerd.

Onze Tunesische productielocaties zijn gecertificeerd volgens de ISO 9001 (kwaliteitsmanagement), ISO 45001 (gezondheid en veiligheid op de werkplek) en ISO 14001 (milieumanagement) standaarden. Eén van de fabrieken is daarnaast BSCI-geaudit, wat garandeert dat deze locatie voldoet aan strenge normen op het gebied van arbeidsomstandigheden en sociale verantwoordelijkheid. De andere twee productielocaties hebben zelfbeoordelingen uitgevoerd om de arbeidsomstandigheden te controleren en waar nodig te verbeteren. Dit is een concrete eerste stap in de Amfori BSCI-auditing.





Turkije

In Turkije richten we ons vooral op kleinere oplages en producten waarvoor snelle levertijden essentieel zijn. Dit is mogelijk dankzij de strategische ligging en de flexibiliteit van onze drie productielocaties, waarmee we al jarenlang een sterke en betrouwbare samenwerking onderhouden. We zijn vastbesloten deze relatie voort te zetten.

De grootste uitdaging in Turkije blijft de hoge inflatie, die zowel de productiekosten als de lonen beïnvloedt. De recent gestegen prijzen hebben de druk op fabrieken en werknemers verhoogd, wat het waarborgen van betaalbaarheid en continuïteit steeds complexer maakt. Ondanks deze uitdagingen blijven we investeren in onze Turkse productieketen en produceren we zowel voor onze klanten als voor de Fits-collectie.

We willen onze klanten bewust maken van de bredere gevolgen van het verplaatsen van productie naar andere landen. Het gaat hierbij niet alleen om kosten en levertijden, maar ook om de sociale impact op de werknemers in de Turkse fabrieken. Door onze samenwerking voort te zetten, dragen we bij aan werkgelegenheid en stabiliteit, ondanks de economische uitdagingen waarmee Turkije wordt geconfronteerd.

Onze focus voor 2025 ligt op het behouden van sterke samenwerkingen, het waarborgen van eerlijke arbeidsomstandigheden en het beperken van de invloed van inflatie op onze Turkse productieketen.



Risico's per land





Turkije
- Migrantenarbeid
- Extreme inflatie
- Subcontracting
- Leefbaar loon



China
- Schenden van mensenrechten
- Fatsoenlijke werktijden
- Leefbaar loon





Tunesië (algemene risico's)
- Migrantenarbeid
- Hoge economische druk
- Leefbaar loon





Bangladesh
- Betrokkenheid en bescherming van werknemers
- Gender discriminatie op de werkvloer
- Leefbaar loon

Kinderarbeid

ILO-conventies 10, 79, 138, 142 en 182 en aanbeveling 146 verplichten ons geen gebruik te maken van kinderarbeid. De leeftijd voor toelating tot het arbeidsproces mag niet minder bedragen dan de leeftijd van voltooiing van de leerplicht en mag niet lager zijn dan 15 jaar. Verder mogen jonge werknemers in de leeftijdscategorie 15 t/m 18 jaar geen werkzaamheden verrichten die slecht zijn voor hun gezondheid, veiligheid of moraal.

“Geen enkel auditrapport constateert kinderarbeid bij onze leveranciers. Een resultaat waar we uiteraard blij mee zijn.”

Ondanks dit positieve gegeven, zien wij het verbod op kinderarbeid als één van de belangrijkste punten om als kledingproducent scherp op te zijn en te blijven. Dit is onder andere waarom wij een samenwerking aan zijn gegaan met Unicef middels het Better Business for Children programma in Bangladesh en het Family Friendly Workplaces programma in Turkije.

Veiligheid & gezonde werkplek

Volgens ILO-conventie 155 moet een veilige en hygiënische werkomgeving worden geboden.

“Kinderrechten zijn voor Company Fits een belangrijk thema. Door externe audits en beyond audit trajecten voeren wij hier actief beleid op. Doordat we werken met een verticaal geïntegreerde fabriek in Bangladesh wordt gecontroleerd op de gehele toeleveringsketen: van garen tot aan eindproduct .”

Verder moeten praktijken op het gebied van gezondheid en veiligheid op het werk worden bevorderd, waarbij rekening wordt gehouden met de kennis van de industrie en specifieke gevaren. Doeltreffende voorschriften moeten worden toegepast om ongevallen te voorkomen en gezondheidsrisico's zoveel mogelijk te beperken.

Audits

Bangladesh en China zijn landen met een hoger risico op het gebied van het niet waarborgen van een veilige en gezonde werkplek. Wij zijn ons hiervan bewust en geven sterk de voorkeur aan fabrieken die ge-audit zijn. Al onze fabrikanten in Bangladesh en China zijn BSCI ge-audit en door het International accord in Bangladesh.

Gender & discriminatie

Volgens ILO-conventies 100, 111, 143, 158, 159, 169 en 183 wordt discriminatie niet toegelaten op basis van de volgende onderwerpen:

- Aanwerving
- Vergoeding
- Toegang tot opleiding
- Promotie
- Beëindiging of pensionering op basis van geslacht, leeftijd, religie, ras, kaste, geboorte, sociale achtergrond, handicap, etnische en nationale afkomst, nationaliteit
- Lidmaatschap van werknemersorganisaties inclusief vakbonden, politieke overtuiging of meningen
- Seksuele geaardheid
- Gezinsverantwoordelijkheden
- Burgerlijke staat
- Enige andere voorwaarde die tot discriminatie zou kunnen leiden.



Meer dan 80% van de werknemers binnen de textielindustrie is vrouw. Toch blijkt uit diverse onderzoeken dat vrouwen in landen als Turkije en Bangladesh ondervertegenwoordigd zijn in het management. Deze onbalans houdt ongelijkheid en discriminatie in stand.

Uit de verschillende audits binnen onze fabrieken blijkt dat er geen sprake is van discriminatie. Ondanks deze positieve uitkomst zijn wij ons ervan bewust dat auditrapporten niet altijd een volledige weerspiegeling hoeven te zijn van de werkelijkheid.



Leefbaar loon

Bij Company Fits vinden we het belangrijk dat iedereen die bijdraagt aan onze producten een eerlijk loon ontvangt. Daarom willen we in 2025 starten met een leefbaar loon-programma, gericht op het verbeteren van de beloning voor werknemers in onze productieketen.

Omdat het grootste deel van onze productie in Bangladesh plaatsvindt, zullen we daar als eerste beginnen. We gaan in gesprek met onze productiepartners om inzicht te krijgen in de huidige loonstructuren en te bepalen welke stappen nodig zijn om lonen structureel te verhogen. Daarbij houden we rekening met de lokale economische situatie en wetgeving.

We begrijpen dat een leefbaar loon per regio kan verschillen en dat veranderingen tijd en samenwerking vereisen. Daarom streven we naar een transparant beloningsbeleid, waarbij we actief werken aan eerlijke lonen. Dit programma is een belangrijke stap in onze inzet voor sociale duurzaamheid en een rechtvaardigere textielindustrie.

In 2024 zijn we gestart met een verdiepend onderzoek naar de huidige loonstructuren binnen onze productieketen. Daarbij richten we ons op wat medewerkers daadwerkelijk nodig hebben om in hun basisbehoeften te voorzien en een menswaardig bestaan op te bouwen. Dit onderzoek is een eerste stap richting het bevorderen van leefbare lonen en het vergroten van de sociale impact van onze toeleveringsketen.

Klachtenmechanisme

Wij vinden het belangrijk dat werknemers van fabrieken klachten kunnen indienen zodra hun rechten in het geding zijn. De implementatie van het klachtenmechanisme maakt dan ook onderdeel uit van de BSCI-audit. Daarnaast ondersteunen wij via de principes van het Convenant de mogelijkheid voor werknemers en betrokkenen om klachten in te dienen wanneer fabrieken in strijd handelen met het beleid van Company Fits.

Verder dient elke fabrikant van Company Fits een producer assessment sheet in te vullen. Hierin wordt aangegeven hoe werknemers en hun vertegenwoordigers betrokken zijn bij kwesties op het werk en hoe informatie tussen management en werknemers wordt uitgewisseld.

De grootste uitdaging die wij op dit moment in de fabrieken zien, is dat werknemers vaak niet bekend zijn met de mogelijkheden om klachten in te dienen. De kloof tussen theorie en praktijk moet in de fabrieken worden verkleind, zodat medewerkers uiteindelijk goed op de hoogte worden gesteld van hun rechten.



SDG 17:
Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkelingen.

3. Duurzame partnerschappen

- Convenant duurzame Kleding & Textiel als 0-meting voor onze verdere uitdagingen
- Actieve bijdrage bij Stichting UPV-textiel
- Amfori BSCI geauditte fabrieken in onze toeleveringsketen

Bij Company Fits staat betrokkenheid en samenwerking centraal. Wij hechten grote waarde aan diverse partnerschappen binnen de gehele productieketen. In samenwerking met meerdere partners brengen wij risico's in kaart, waarna deze aangepakt en uitgebannen worden.

Convenant Duurzame Kleding & Textiel
In 2016 hebben wij ons met meer dan vijftig andere bedrijven aangesloten bij het Convenant Duurzame Kleding & Textiel. Middels dit convenant hebben de deelnemende bedrijven, organisaties en de overheid afgesproken hun krachten te bundelen en het productieproces van kleding en textiel in ontwikkelingslanden door te lichten en te verduurzamen.

Door het Convenant zijn verschillende thema's in de productieketen aangepakt en nieuwe doelstellingen opgesteld. Door met andere bedrijven, NGO's en overheid samen te werken en transparantie te stimuleren, wordt er voor gezorgd dat er ook daadwerkelijk stappen worden gezet. Eind december 2021 liep het Convenant af. Op dit moment wordt er nog steeds gesproken over een modulair vervolg om als keten gezamenlijk verbeteringen binnen de textielsector te bewerkstelligen. Hoewel het Convenant Duurzame Kleding & Textiel momenteel niet meer actief is, zien wij dit als een concrete nulmeting om verduurzaming in de keten verder door te voeren en dit gezamenlijk met onze partners aan te pakken. Daarnaast hebben wij door deelname aan dit collectief nieuwe samenwerkingen opgestart en zijn nieuwe inzichten en handvatten verkregen.

STICHTING UPV TEXTIEL
Samen duurzamer

Stichting UPV-Textiel
Een ontwikkeling binnen de textielindustrie is de Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid (UPV), die vanaf 1 juli 2023 in werking is getreden. Met de UPV-wet wil de overheid kledingproducenten verantwoordelijk maken voor de gehele levenscyclus van hun producten: van de ontwerp- tot de afdankfase van een kledingstuk. Dit stimuleert bedrijven om milieuvriendelijker te produceren, afgedankt textiel in te nemen voor recycling en in nieuwe producties gebruik te maken van gerecyclede materialen. Kortom: het realiseren van een closed-loop systeem in de Nederlandse kledingindustrie.

Het organiseren van een passend en effectief inzamelsysteem is complex en kan hoog in kosten oplopen. Door op collectieve wijze plannen te maken voor het inzamelen van textiel, worden financiële lasten verdeeld. Stichting UPV Textiel ondersteunt deelnemende bedrijven door de inzameling, het hergebruik en de recycling van afgedankt textiel collectief te organiseren.

Binnen Company Fits nemen wij deze verantwoordelijkheid serieus. Naast dat wij ons bij het collectief als bedrijf hebben aangemeld, zijn wij ook betrokken in het bestuur van Stichting UPV Textiel. Door deel te nemen aan het bestuur,

wordt de bedrijfskledingbranche vertegenwoordigd en zorgen wij ervoor dat duurzame en circulaire stappen worden gezet in onze sector.

Binnen de stichting zijn diverse expertgroepen opgericht, waarbij deelnemers en ketenpartners actief meedenken over de uitgangspunten van de textielbeheerstructuur. De markt helpt zo te bepalen wat voor de sector werkt. De expertgroepen fungeren als klankbord en adviseren het bestuur over thema's zoals het textieladministratiesysteem, voorlichting, monitoring, innovatie en eco-modulatie. Door deze gezamenlijke inspanningen kunnen we een kostenefficiënt en effectief systeem voor de inzameling en verwerking van textiel realiseren.

Stichting UPV is momenteel bezig om algemeen verbindend verklaard te worden door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. Zodra deze status is goedgekeurd, ontstaat er een gelijk speelveld en moeten alle producenten die textiel op de Nederlandse markt brengen deelnemen en bijdragen aan de producentenorganisatie. Hierdoor kunnen we collectief werken aan de UPV-doelen die gesteld zijn voor 2025 (50% hergebruik en recycling van textiel) en 2030 (75% hergebruik en recycling van textiel), en gezamenlijk toewerken naar een circulaire textielketen.

Amfori BSCI

Bij Company Fits werken we samen met Amfori BSCI om een maatschappelijk verantwoord productieproces te waarborgen. De auditprogramma's van BSCI fungeren als belangrijke nulmetingen om de prestaties van onze leveranciers op het gebied van werkomstandigheden te evalueren. De fabrieken waar wij mee samenwerken wordt door Amfori ge-audit op dertien prestatiegebieden:

1. **Maatschappelijk verantwoord ondernemen**
2. **Betrokkenheid en bescherming van werknemers**
3. **Het recht op vrijheid van vereniging en collectieve onderhandeling**
4. **Verbod op discriminatie**
5. **Eerlijke verloning**
6. **Fatsoenlijke werkuren**
7. **Gezondheid en veiligheid op het werk**
8. **Geen kinderarbeid**
9. **Sociale bescherming voor jonge werknemers**
10. **Geen onzeker werk**
11. **Geen gedwongen tewerkstelling**
12. **Bescherming van het milieu**
13. **Ethisch zakelijk gedrag**

Dit audit systeem helpt ons om potentiële risico's te identificeren en aan te pakken, en om continue verbeteringen door te voeren in samenwerking met onze leveranciers en ketenpartners.

"Aan de hand van onze opgestelde Code of Conduct worden door onafhankelijke partijen audits uitgevoerd binnen de fabrieken waarmee wij samenwerken."

Modint
Al meer dan 15 jaar zijn wij trots lid van Modint, de brancheorganisatie voor textiel en mode. Als lid maken wij gebruik van de productiemodule, die ons ondersteunt bij het sourcen van nieuwe productielanden. Daarnaast kunnen wij rekenen op expertise van Modint bij technische vraagstukken over textiel en op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ook voor ondersteuning bij het opzetten van een Chemical Management Systeem kunnen wij bij hen terecht.

Wanneer we specifieke vragen hebben over nieuwe ontwikkelingen, zoals circulaire processen, biedt Modint waardevol advies en koppelt ons aan relevante partners voor duurzame samenwerkingen.

Modint biedt daarnaast toegang tot diverse trainingen en workshops, die ons verder helpen op het gebied van design, duurzaamheid en materiaalgebruik in de productie.

MVO Nederland
MVO Nederland biedt ons de basis en connectie tussen andere bedrijven bij het maatschappelijk verantwoord ondernemen. MVO Nederland is meer gericht op de bedrijfsvoering in Nederland.

Als nieuwe, intensievere samenwerking hebben wij ons in 2024 aangesloten bij het sectornetwerk Textiel. Het netwerk Textiel van MVO Nederland biedt als collectief de mogelijkheid voor textielbedrijven en NGO's om gezamenlijk te sparren over relevante onderwerpen in de industrie. Tevens biedt dit een mooie kans voor samenwerkingen met gelijkgestemden. Het afgelopen jaar hebben wij verschillende bijeenkomsten bijgewoond van het textielnetwerk. Onderwerpen als ketentransparantie, leefbaar loon en circulariteit werden besproken.

In 2024 waren wij ook aanwezig tijdens het grootse Dag van de Doendenkers event van MVO Nederland. Tijdens dit event worden presentaties gegeven, workshops georganiseerd en is er mogelijkheid voor netwerken. Dit zorgt voor een dag vol inspiratie en nieuwe contacten.





SDG 12:
Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen

4. Circulaire economie

- Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid
- Design for recycling
- Onze refurbished- en recycling werkwijze
- Uitdagingen en ontwikkelingen in circulariteit

Wij zijn nauw betrokken bij ontwikkelingen op het gebied van recycling en circulariteit van onze bedrijfskleding, om uiteindelijk in 2050 te streven naar 100% gerecyclede en duurzame producties.

“Deze rechter afbeelding illustreert een circulair inzamel-/productieproces. Het meest ideale scenario voor Company Fits is een zo hoogwaardig mogelijke recycling van afgedankte (bedrijfs)kleding tot nieuwe kleding. Hierin werken wij volgens het Mass Balance Principe, waarin post-consumer vezels worden toegepast die op dat moment in de markt beschikbaar zijn. Dit zien wij als meest duurzame manier van recycling . ”

Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid

Met de ingang van de Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid (UPV-wet) heeft de overheid doelstellingen aan producenten gekoppeld. Zo wordt in de UPV-wet aangegeven dat 50% van de textiel afzet op de Nederlandse markt in 2025 gerecycled/ hergebruikt moet worden. Tot aan 2030 dient dit stapsgewijs op te lopen naar 75% van het afgezette textiel. In 2024 werd circa 35% hergebruikt en gerecycled van het afgezette textiel.

Duurzaamheid in de ontwerpfase

Door voorafgaand aan het productieproces na te denken over de afdankfase van een collectie, wordt de recyclebaarheid vergroot. Onze stylingafdeling ontwerpt de kleding volgens de principes van design for recycling. Fournituren en andere details op kleding worden zo ontworpen dat ze in het recycleproces gemakkelijk verwijderd kunnen worden. De uiteindelijke materiaalsamenstelling en textuur van een kledingstuk bepalen ook de recyclebaarheid: een grover gebreid artikel is momenteel nog eenvoudiger te recyclen dan een fijn gebreid artikel.

Bij Company Fits maken we gebruik van een geavanceerd 3D-designprogramma om onze ontwerpen zo realistisch mogelijk weer te geven. Dit programma stelt ons in staat om zeer realistische designs te ontwikkelen door te werken met patronen en exacte stofdiktes. Hierdoor kunnen we nauwkeurig zien hoe een artikel valt, wat helpt om patroonfouten vroegtijdig te identificeren en te corrigeren. Deze duurzame manier van ontwerpen zorgt ervoor dat de eerste samples vaak al dicht bij het uiteindelijke product liggen, waardoor extra sample-rondes vaak niet nodig zijn. Na het uitwerken van de 3D-designs kunnen deze in een persoonlijke VR-omgeving worden geladen.



Dit biedt een uiterst realistisch beeld van hoe de bedrijfskleding eruit zal zien in de juiste omgeving, wat helpt bij de presentatie van toekomstige ontwerpen.
Door nauwe contacten met onze partner vervezelaars zijn wij goed op de hoogte van ontwikkelingen in recycling. We weten wat wel of niet mogelijk is om te vervezelen, en kunnen dit vervolgens toepassen in onze bedrijfskleding. Zo houden wij de schakel tussen theorie en praktijk kort en zorgen wij voor een zo hoogwaardig mogelijke recycling.

“Kleding wordt bij Company Fits ontworpen met als doel om het moment van ‘afdanking’ zo ver mogelijk uit te stellen. Een doel dat mede gerealiseerd wordt door het leveren van kwalitatieve producten die lang meegaan. ”



Kwaliteitstesten, lange levensduur

Bij Company Fits hanteren we strenge kwaliteitsnormen voor onze bedrijfskleding. Om ervoor te zorgen dat onze kleding voldoet aan de verwachtingen van onze klanten, ondergaat elk item uitgebreide testen gedurende het productieproces. Na de productie van de stof voeren we eigen testen uit op gewicht, krimp, kleurvastheid en pilling, zodat we kunnen garanderen dat de materialen hun gewenste eigenschappen behouden.

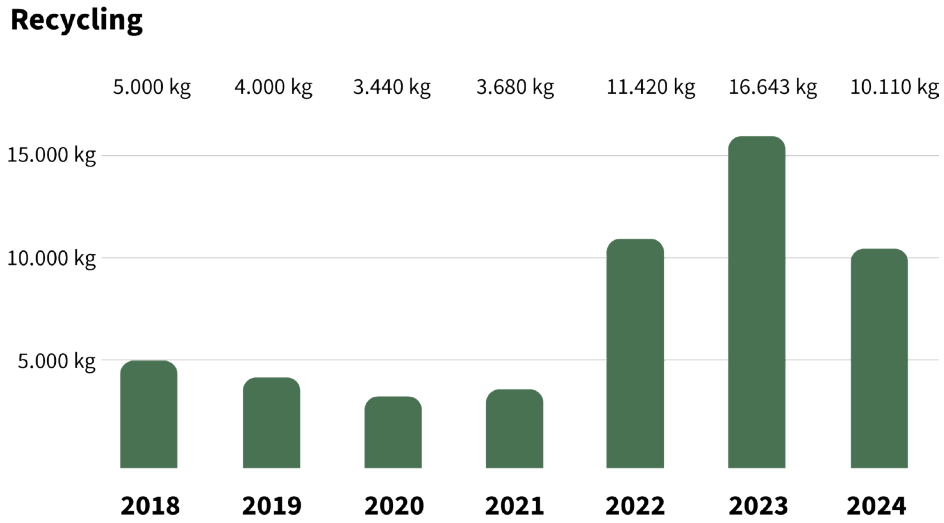
Dankzij deze nauwgezette kwaliteitscontroles voldoen onze materialen altijd aan onze hoge standaarden, zonder concessies aan de duurzaamheid of prestaties van de kleding. Door deze aanpak verlengen we de levensduur van onze producten, onze kleding is bestand tegen intensief gebruik, regelmatig wassen en andere slijtagefactoren. Dit verhoogt niet alleen de tevredenheid van onze klanten, maar vermindert ook de noodzaak om kleding vaak te vervangen.

Een langere levensduur betekent bovendien minder afval, wat aansluit bij onze bredere duurzaamheidsstrategie. Door goede kwaliteit producten te leveren, helpen we zowel onze klanten als onszelf om de ecologische voetafdruk te verkleinen. Bij Company Fits is kwaliteit een kernwaarde die bijdraagt aan zowel duurzaamheid als klanttevredenheid.

Refurbished- en recycling werkwijze

Wanneer medewerkers uit dienst treden of afgeschreven kleding vervangen dient te worden, kan de bedrijfskleding bij ons retour. Met het gebruik van recyclezakken zamelen wij de afgedankte kleding bij onze klanten in waarna er een selectie wordt gemaakt tussen herbruikbare kledingstukken en recyclebare kledingstukken.





Scan de code en bekijk ons recycle proces.

“In 2023 hebben wij meer dan 16,6 ton aan kleding gerecycled. Wij sturen onze klanten erop aan gebruik te maken van onze recyclemogelijkheden en hier wordt dan ook steeds vaker gebruik van gemaakt. Het afgelopen jaar hebben we van (nieuwe) klanten hun oude collecties laten recyclen, waardoor wij in 2023 een sterke toename zien in onze recyclecijfers. ”

Wij streven ernaar om bij elke klant herbruikbare en recyclebare kledingstukken in te nemen. Het aantal recyclebare content kan echter per jaar verschillen. Het hangt er bijvoorbeeld vanaf hoeveel kilogram kleding er in één jaar bij onze klanten afgedankt wordt en door ons wordt ingenomen. In 2024 is het aantal ton aan bedrijfskleding verlaagd in vergelijking met 2022 en 2023. Dit komt door het aantal grote klanten dat in voorgaande jaren de kleding heeft laten recyclen.

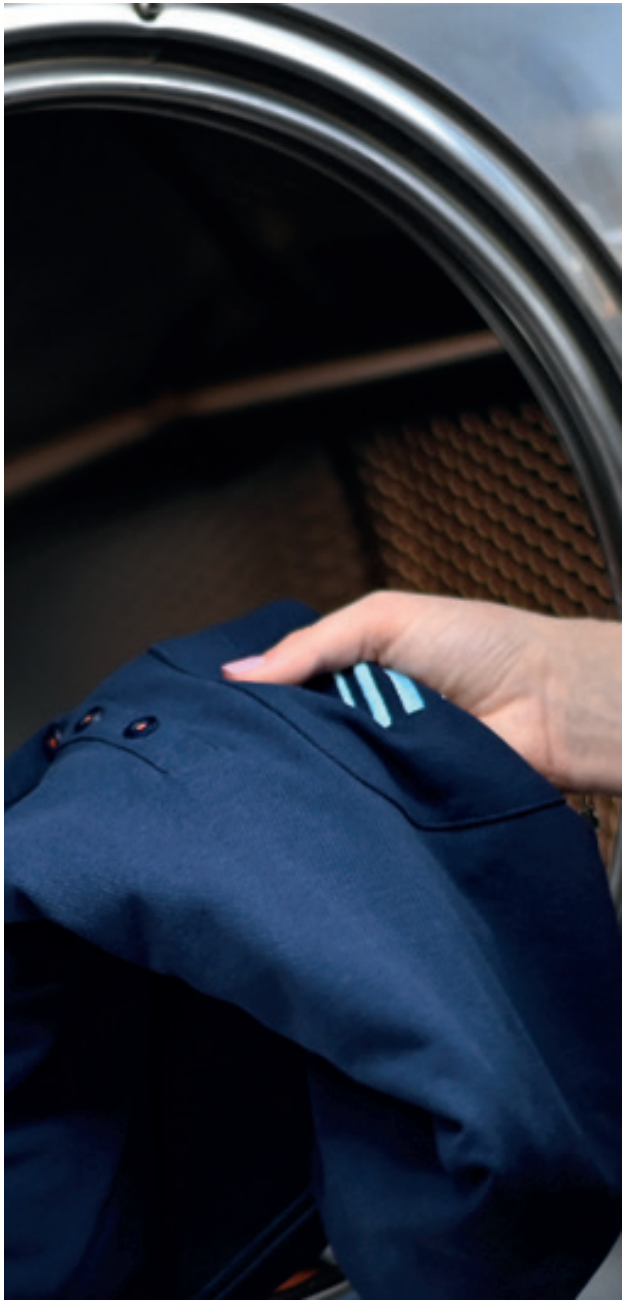
Herbruikbare kleding (refurbished)
Bij Company Fits bieden wij in overleg met onze klanten de mogelijkheid om bedrijfskleding opnieuw in te zetten. Wanneer medewerkers uit dienst treden, wordt deze kleding verzameld en opnieuw beschikbaar gesteld. Dit verlengt de levensduur van de bedrijfskleding en stelt het aankopen van nieuwe kleding uit. Onderstaand is de werkwijze toegelicht:

- Inzetten van de Webshop: Medewerkers worden gestimuleerd om voor deze duurzame optie te kiezen via onze speciaal ingerichte webshop, waarbij een (gereduceerd) puntensysteem kan worden toegepast.
- Praktijk voorbeeld: Een succesvol voorbeeld van hergebruik van kledingstukken wordt gezien bij Action. Gezien het hoge verloop van medewerkers daar, blijft de kleding vaak in goede staat na uitdiensttreding. Afgelopen jaar werd 23% van de gehele collectie hergebruikt door medewerkers van Action.

Deze aanpak bevordert niet alleen duurzaamheid, maar draagt ook bij aan een verantwoord beheer van bedrijfskleding binnen organisaties.



“ Voor 2025 hebben wij een doelstelling uitgewerkt over re-use. Waarin wij onszelf als doel stellen om een systematische aanpakken te ontwikkelen voor het zo optimaal en duurzaam hergebruik van bedrijfskleding.”



Recyclebare kleding (recycling) en uitdagingen en ontwikkelingen in circulariteit

Wanneer de bedrijfskleding niet meer in originele staat herbruikbaar is, verzamelen wij deze kleding voor onze partner Frankenhuis. De afgedankte kleding wordt periodiek aangeboden bij deze specialist in textielverwerking, zodat er niet onnodig transport ingezet hoeft te worden. Frankenhuis speelt in op de laatste recyclingontwikkelingen en vervezelt afgedankte kleding om gereed te maken als post-consumer content. Een groot percentage vervezelde kleding wordt ingezet voor ons Fibre to Fibre traject.



Op deze wijze kunnen weer nieuwe doeken worden geproduceerd en uiteindelijk nieuwe collecties van worden ontwikkeld. Een klein gedeelte wordt toegepast in de non-woven industrie.



Uitdagingen en ontwikkelingen in circulariteit

Hoogwaardige recycling van kleding- en textiel blijft complex. Door het gebruik van verschillende materiaalsamenstellingen en coatings wordt de recyclebaarheid van kleding verkleind. Daarbij worden vezels korter door mechanische recycling, waardoor de kwaliteit van gerecyclede vezels lager is dan ‘nieuwe’ vezels. Ook in ons circulaire vezel traject spelen uitdagingen op het gebied van transport van de vezels en juiste samenwerkingen om het traject te implementeren.

Hoewel wij tegen verschillende uitdagingen aanlopen, zijn er ook vele ontwikkelingen op het gebied van recycling en circulariteit. Wij merken bij onze klanten en in nieuwe projecten steeds meer de aandacht over deze onderwerpen op. Wanneer duurzaamheid bij iedereen meer gaat leven, worden daadwerkelijk stappen gezet en samenwerkingen hierin vergroot. Nieuwe projecten zorgen ervoor dat circulaire mogelijkheden steeds concreter en vernieuwend worden.

www.fibretofibre.com



SDG 10:
Dring ongelijkheid in en tussen landen terug



SDG 13:
Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden.

5. Duurzame bedrijfsvoering

- Onze mensen in kaart
- Cao MITT en personeelshandboek
- Trainingen bij Company Fits
- Sociaal en vitaal
- Duurzame distributie
- CO2-uitstoot en CO2-reductie
- Virtueel doorpasprogramma
- Duurzame samenwerking met Lucrato
- Standaard bedrijfskleding
- Merken waar wij standaard bedrijfskleding inkopen

Maatschappelijk verantwoord ondernemen heeft niet alleen betrekking op milieu- en sociale omstandigheden in onze toeleveringsketen. Ook met onze interne bedrijfsvoering zetten wij duurzaamheid in de breedste zin van het woord hoog op de agenda.

Onze mensen in kaart

Company Fits staat voor betrokkenheid: betrokken bij onze leveranciers, het milieu, de maatschappij en natuurlijk bij onze medewerkers. Wij hebben een platte organisatiestructuur, omdat wij het belang inzien van een fijne en gezonde werksfeer, waarin we als team gestelde doelen kunnen behalen.

Betrokkenheid komt ook tot uiting in het wekelijkse 9-uurtje. Iedere maandag om 9 uur komt het hele team bijeen om te bespreken wat er die week op de planning staat. Belangrijke onderwerpen worden vervolgens in kleinere groepen verder uitgelicht. Op deze wijze is iedereen op de hoogte van belangrijke projecten en wordt de betrokkenheid gestimuleerd.

Cao MITT en personeelshandboek

Company Fits valt onder de cao MITT; Mode, interieur, tapijt en textiel. In de cao staan de afspraken over de arbeidsvoorwaarden, zoals loon, arbeidstijden en vakantiedagen. Als aanvulling op de individuele arbeidsovereenkomst en de Cao heeft Company Fits een huishoudelijk reglement opgesteld waar iedereen zich binnen de organisatie aan dient te houden. In dit personeelshandboek staat informatie over de dagelijkse gang van zaken binnen Company Fits. Zo wordt ingegaan op veiligheid, communicatie, milieubeleid, omgangsvormen en werksfeer. .



Trainingen bij Company Fits
Bij Company Fits worden diverse trainingen aangeboden die medewerkers niet alleen helpen hun vaardigheden te verbeteren, maar ook bijdragen aan de duurzame en veilige werking van het bedrijf.

Modint Trainingen in Materialen en Duurzaamheid
In samenwerking met Modint, de belangenvereniging voor de mode- en textielsector, volgt Company Fits trainingen aan die zich richten op duurzame materialen en productiemethoden. Medewerkers leren hoe ze verantwoord om kunnen gaan met grondstoffen, het belang van circulaire economie, en hoe ze duurzame keuzes kunnen maken in het productieproces. Dit stelt het bedrijf in staat om bij te dragen aan de verduurzaming van de mode-industrie, terwijl het tegelijkertijd de ecologische voetafdruk minimaliseert.

CLO3D Trainingen
Company Fits maakt gebruik van CLO3D, een geavanceerde software voor het digitaliseren van kledingontwerpen. Medewerkers volgen trainingen om deze technologie optimaal te benutten, waardoor ze virtuele prototypes van bedrijfskleding kunnen creëren. Dit versnelt het ontwerpproces, maakt het eenvoudiger om aanpassingen te doen en vermindert afval. Door CLO3D in te zetten, kan het bedrijf de klant een 3D beeld laten zien van de ontwerpen en tegelijkertijd duurzamer produceren.

BHV Training
Veiligheid op de werkvloer is van essentieel belang bij Company Fits. Daarom krijgen medewerkers BHV-trainingen. Tijdens deze trainingen leren ze hoe te handelen in noodsituaties zoals brand of ongevallen.

Dit zorgt ervoor dat medewerkers niet alleen voorbereid zijn op onverwachte gebeurtenissen, maar ook dat ze bijdragen aan een veilige werkomgeving voor zichzelf en hun collega's.

Heftruck Trainingen
In het magazijn van Company Fits wordt veelvuldig gebruikgemaakt van een heftruck. Om de veiligheid en efficiëntie te waarborgen, biedt het bedrijf heftrucktrainingen aan. Medewerkers leren hoe ze veilig en efficiënt met heftrucks werken, wat niet alleen het risico op ongevallen vermindert, maar ook de logistieke processen verbetert.

Sociaal en vitaal
Bij Company Fits hechten we veel waarde aan onderlinge verbondenheid en een gezonde levensstijl. Om de samenwerking en het gemeenschapsgevoel te versterken, lunchen we dagelijks gezamenlijk met het hele team. Deze gezamenlijke lunches bieden niet alleen een moment van ontspanning, maar bevorderen ook de onderlinge relaties binnen ons bedrijf.

Elke woensdagmiddag hebben onze medewerkers de mogelijkheid om samen te padellen.

Daarnaast neemt Company Fits jaarlijks deel aan een hardloopwedstrijd. Dit evenement heeft niet alleen een positief effect op de gezondheid en teambuilding, maar fungeert ook als sponsoractie om geld in te zamelen voor een goed doel. Zo combineren we sportieve activiteiten met maatschappelijke betrokkenheid.

Duurzame distributie
Het verduurzamen van onze distributie is van belang om CO2-impact te verlagen. Op dit moment wordt 90% van onze verpakkingsmaterialen hergebruikt door kartonnen dozen opnieuw in te zetten voor verzending. Kleine pakketten worden verstuurd in compacte verzendzakken. In 2024 hebben wij onze verzendzakken omgezet naar gerecycled plastic die vervolgens 100% recyclebaar zijn. Deze verzendzakken kunnen bij eventuele retouren opnieuw worden ingezet, door de dubbele afplaksluiting.

Gezamenlijk met onze klanten bespreken wij het gewenste uitlevermoment van de bedrijfskleding. Specifieke bestelmomenten worden ingelast en orders kunnen gebundeld worden verzonden. Voor verschillende klanten leveren wij bijvoorbeeld op vestigingsniveau de pakketten tegelijkertijd uit. Wij werken samen met GLS voor de verzending van onze pakketten. Zij verzenden CO2-neutraal de orders vanuit ons magazijn naar het afleveradres van onze klanten.

“Door het voorkomen van retouren, wordt transportbewegingen bespaard. Wij werken met een virtueel doorpasprogramma, zodat de juiste maat wordt bepaald. Doordat medewerkers hun eigen lichaamsmaten invoeren en een anonieme avatar ontwikkelen, wordt de juiste maat van het kledingstuk bepaald.”



CO2-uitstoot en CO2-reductie
De CO2-uitstoot van scope 1 en 2 hebben wij inzichtelijk gemaakt middels de gestelde eisen van ISO-14001. Om een juiste berekening voor scope 3 te realiseren zullen wij gebruik gaan maken van een activiteit gebaseerde benadering, welke emissies op basis van specifieke activiteiten en processen in de waardeketen berekent.

Dit vereist gedetailleerde gegevensverzameling, waaronder: volume van ingekochte grondstoffen, transportbewegingen, afvalstromen en de end-of-life verwerking. De CO2-uitstoot van scope 3 die betrekking heeft op geproduceerde artikelen verwerken wij vervolgens in het digitaal product paspoort. Hierdoor is de uitstoot gedetailleerd per artikel berekent.

Voor de komende jaren hebben wij doelstellingen opgesteld die met name van toepassing zijn in de gehele toeleveringsketen, aangezien wij van mening zijn hier de meeste impact in te realiseren. Deze doelstellingen zijn op de vorige pagina weergegeven. Door gebruik te maken van gerecyclede materialen en circulariteit te stimuleren wordt de impact op CO2-uitstoot verlaagd.

Doelstellingen

A future fit company

- In 2030 bestaat 100% van onze gebruikte grondstoffen uit duurzame en gerecyclede materialen.
- In 2030 wordt 90% van de door ons geproduceerde kleding ingenomen voor hergebruik of recycling.
- In 2030 wordt 50% van de door ons geproduceerde kleding ingezet als post-consumer materiaal.

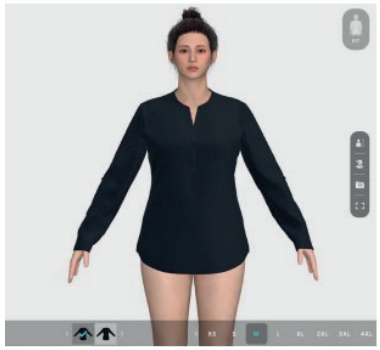


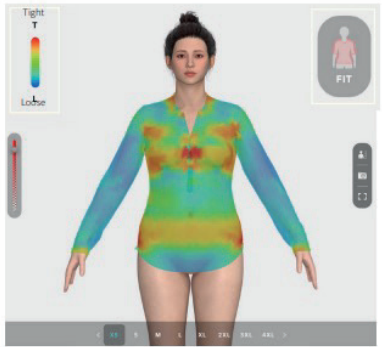
Virtueel doorpasprogramma

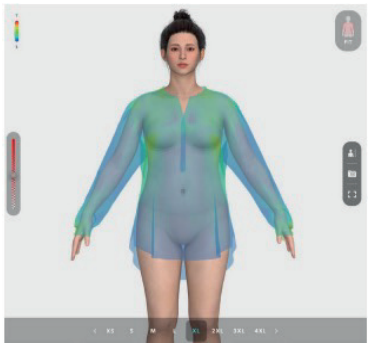
De virtual fitting tool is voor Company Fits van groot belang, omdat het ons helpt om de klantbeleving te verbeteren en onze logistieke processen te optimaliseren, wat cruciaal is in de bedrijfskledingsector. Bij het aanbieden van bedrijfskleding willen we ervoor zorgen dat onze klanten de juiste maat en stijl kunnen kiezen zonder dat ze fysiek kleding hoeven te passen. Dit bespaart tijd en verhoogt de efficiëntie van het bestelproces.

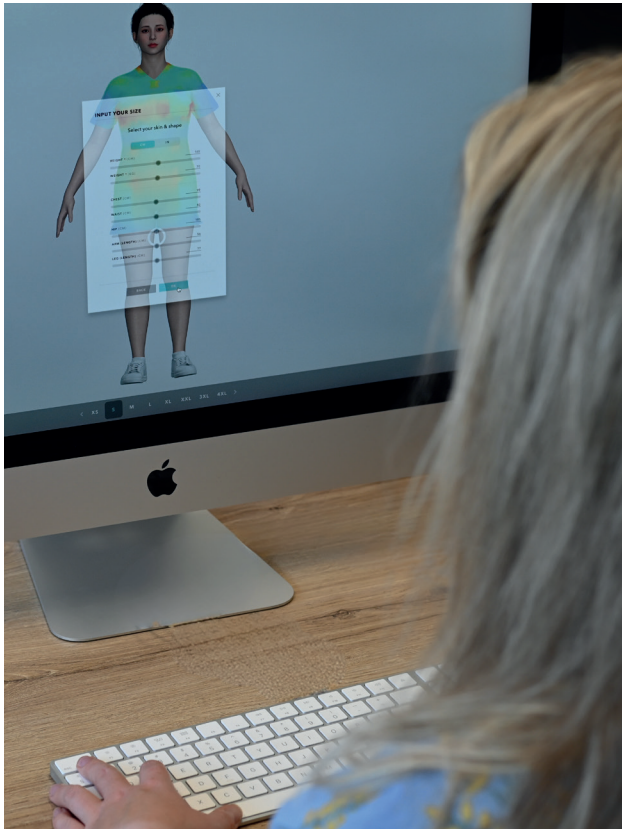
Door het gebruik van de tool te vergroten en deze verder te optimaliseren, kunnen we de retourstroom van verkeerde maten en ontevredenheid aanzienlijk verminderen. Dit levert ons niet alleen kostenbesparingen op, maar draagt ook bij aan onze duurzaamheidsdoelen door het aantal retourzendingen en transportbewegingen te verminderen.

Bovendien stelt de tool ons in staat om een naadloze en gebruiksvriendelijke ervaring te bieden voor onze klanten. Door hen te helpen snel en nauwkeurig de juiste kleding te kiezen, verbeteren we hun tevredenheid en loyaliteit. Het verder optimaliseren van de virtual fitting tool zorgt ervoor dat we zowel onze bedrijfsvoering verbeteren als de klanttevredenheid verhogen.









Duurzame samenwerking met Lucrato

Inmiddels werken wij al meer dan 15 jaar en steeds intensiever samen met Lucrato. Deze lokale en sociale voorzieningsorganisatie verbindt ons met waardevolle collega's met een afstand tot de arbeidsmarkt. Op dit moment zijn er twee medewerkers vanuit Lucrato in vaste dienst. Daarnaast werken er nog 5 medewerkers vanuit Lucrato bij ons in het magazijn. Het picken, verpakken en gereed maken van orders vallen onder de vaste werkzaamheden van onze magazijnmedewerkers. Ook ondersteunen zij in ons refurbished- en recycleproces door het gereed maken van de afgedankte kleding voor recycling naar Frankenhuis. Door deze mensen goed te begeleiden, zorgen wij ervoor dat ze zich betrokken voelen in ons team en ze kunnen integreren in het werkveld.

WERKLEERBEDRIJF Lucrato



Standaard bedrijfskleding

Standaard bedrijfskleding betreft bestaande kledingstukken die wij inkopen bij geselecteerde leveranciers. Deze kleding wordt vervolgens in Nederland voorzien van het gewenste logo, door middel van bedrukking of borduring. Door standaard kleding op te nemen in ons assortiment, hoeven we geen grote voorraden aan te houden en kunnen we flexibel en in kleine aantallen inkopen. Dit maakt het mogelijk om snel te leveren. We zetten standaard kleding ook in voor vaste klanten die specifieke aanvragen doen, waardoor we efficiënt en snel kunnen schakelen.

Merken waar wij standaard bedrijfskleding inkopen

Company Fits werkt samen met diverse vaste leveranciers voor de inkoop van standaard kleding. Deze leveranciers hanteren elk hun eigen duurzaamheidsdoelstellingen. Over het algemeen richten zij zich op het verminderen van CO_2-uitstoot, het toepassen van CO2 neutrale verzendmethoden en het gebruik van duurzame of circulaire materialen. Texet en New Wave beschikken bovendien over een Ecovadis-certificering (Platinum en Gold). Mascot en XD Connect zijn gecertificeerd volgens de SA8000-norm. Daarnaast vermelden de meeste leveranciers ook hun betrokkenheid bij de Sustainable Development Goals (SDG's).

"De ambitie van Company Fits is om in 2025 de standaardlijn stap voor stap verder te verduurzamen. Dit betekent dat we op termijn steeds vaker kiezen voor duurzame materialen en processen, zonder concessies te doen aan kwaliteit en functionaliteit."

CHAUD DEVANT ORIGINAL CHEFWEAR®

MASCOT® WORKWEAR

NEW WAVE TEXTILES A NEW WAVE GROUP COMPANY

RED BRICK®

texet WORKWEAR

xd connects

In de afgelopen jaren hebben wij op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen diverse stappen gezet en nieuwe projecten en samenwerkingen opgezet. Terwijl we met trots terugkijken op de vooruitgangen die we hebben geboekt, staan we in 2025 niet stil. Voor dit jaar hebben wij verschillende doelstellingen voor onszelf opgesteld, die aansluiten bij de vijf bouwstenen van Company Fits. Deze doelstellingen geven ons een concrete richting in wat wij komend jaar willen bereiken, en vormen de basis voor de verdere ontwikkelingen die we nastreven.

Voor 2025 hebben wij verschillende doelstellingen voor onszelf opgesteld die aansluiten bij de vijf bouwstenen van Company Fits en ons een concrete richting geven in wat wij komend jaar willen bereiken.



Doelstelling Ecovadis

EcoVadis is relevant voor ons bedrijf, aangezien het ons helpt om onze duurzaamheidsprestaties op het gebied van bedrijfskleding te meten en te verbeteren. Door het behalen van een goede score kunnen we aantonen dat we verantwoordelijk omgaan met milieu, arbeidsomstandigheden, ethiek en duurzaam inkopen, wat steeds belangrijker wordt voor onze klanten en partners.

"In 2025 starten we met het onderzoeken en voorbereiden van een mogelijke EcoVadis-beoordeling. Gedurende dit jaar brengen we in kaart welke documentatie hiervoor nodig is en toetsen we of deze certificering aansluit bij onze organisatie en duurzaamheidsstrategie. Op basis van deze verkenning bepalen we of en wanneer we de benodigde documentatie in 2026 gaan afronden en indienen.."

Doelstelling Leefbaar loon

Het streven naar een leefbaar loon is relevant voor ons bedrijf omdat het onze inzet voor sociale verantwoordelijkheid en ethiek onderstreept, wat belangrijk is voor Company Fits. Door een leefbaar loon te bieden, zorgen we ervoor dat fabrieksmedewerkers een eerlijk inkomen ontvangen dat hen in staat stelt om in hun basisbehoeften te voorzien, wat bijdraagt aan hun welzijn en motivatie.

"In 2025 gaan we de loonstructuren van de fabrieken waarmee we samenwerken vergelijken met een benchmark om het leefbaar loon vast te stellen. In 2025 gaan we de gegevens verzamelen, de analyse afronden en een gedetailleerd rapport opstellen met onze bevindingen en aanbevelingen voor verbeteringen, zodat we de fabrieksmedewerkers een leefbaar loon kunnen betalen voor ons deel van de productie."

Doelstelling Re-Use

Het hergebruiken van bedrijfskleding is van belang voor Company Fits, omdat het onze toewijding aan duurzaamheid en efficiëntie benadrukt. Door een georganiseerde methode te ontwikkelen, zorgen we ervoor dat bedrijfskleding effectief wordt hergebruikt en gereinigd, wat zowel bijdraagt aan het verminderen van milieu-impact als kosten bespaart.

“Het doel is om voor juli 2025 een systematische aanpak te ontwikkelen voor het hergebruik/wassen van bedrijfskleding, waarbij we de implementatiemogelijkheden binnen onze automatiseringssystemen en logistieke processen onderzoeken en de effecten op omzet en duurzaamheid in kaart brengen”.

Doelstelling Virtual Fitting

De virtual fitting tool is voor Company Fits van groot belang, omdat het ons helpt om de klantbeleving te verbeteren en onze logistieke processen te optimaliseren, wat cruciaal is voor Company Fits. Bij het aanbieden van bedrijfskleding willen we ervoor zorgen dat onze klanten de juiste maat en stijl kunnen kiezen zonder dat ze fysiek kleding hoeven te passen. Dit bespaart tijd en verhoogt de efficiëntie van het bestelproces.

Door het gebruik van de tool te vergroten en deze verder te optimaliseren, kunnen we de retourstroom van verkeerde maten en ontevredenheid aanzienlijk verminderen. Dit levert ons niet alleen kostenbesparingen op, maar draagt ook bij aan onze duurzaamheidsdoelen door het aantal retourzendingen en transportbewegingen te verminderen.

"In 2025 vergroten we het gebruik van de virtual fitting tool en optimaliseren we deze op basis van klantfeedback en gebruiksdata. In 2025 willen we de effectiviteit van de tool verder verhogen, wat resulteert in een merkbare afname van de retourstroom en doorpasmomenten, evenals kostenbesparingen en verbeterde duurzaamheid."

Elorah
Bij kinderopvang Elorah staat liefde, verwondering, groei en vertrouwen centraal. Bij Elorah hebben zij de bewuste keuze gemaakt om te kiezen voor duurzame bedrijfskleding. Het sweatvest, polo en T-shirt in de collectie van Elorah zijn gemaakt van organisch katoen en gerecycled polyester. Daarnaast zijn deze kledingstukken OCS gecertificeerd.











Om echt stappen te kunnen maken, moeten wij onze krachten bundelen met partners in de kleding- en textielindustrie. Wij realiseren ons dat we de gehele keten niet alleen kunnen verbeteren. Het is noodzakelijk om de handen ineen te slaan met ngo's, merken, vakbonden en overheden.

Door transparantie te bieden en in kaart te brengen welke risico's er zijn, kunnen we zien waar we op sociaal vlak of op het gebied van milieu nog stappen kunnen maken. Als Company Fits doen wij hiervoor ons uiterste best. Wij zetten ons in voor mens en milieu, werken samen en gaan partnerschappen aan om daadwerkelijk iets te kunnen betekenen.

Ook de inzet van onze klanten is noodzakelijk. Zij moeten bereid zijn de overstap naar het gebruik van duurzamere materialen te maken en openstaan voor de mogelijkheid dat dit wellicht een iets hogere prijs met zich meebrengt. Een goede planning is daarbij essentieel, evenals de bereidheid om gebruikte kleding te recyclen en een tweede leven te geven.

Wij gaan deze uitdagingen samen met onze klanten aan en willen ook hier de handen ineenslaan, op weg naar een gezonder en beter milieu en betere werkomstandigheden in de fabrieken.

Samen maken wij het verschi!

Company Fits
Fashion that fits your company